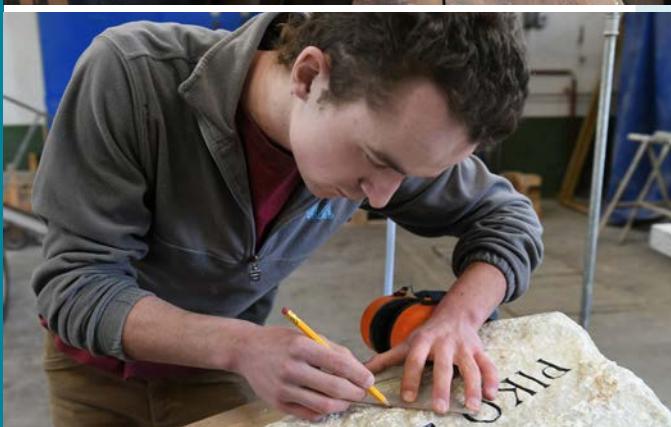




Domaines professionnels 6 + 7

Création, artisanat d'art Imprimerie

Travailler de ses mains
Exercer sa créativité
Fabriquer des objets
et des médias



Création, artisanat d'art, imprimerie

La création visuelle, l'artisanat d'art et l'imprimerie regroupent des professions bien différentes. Ces domaines sont pourtant reliés: ils ont en commun la créativité et la possibilité de réaliser des objets ou des médias de formes variées. Tout part d'une idée, mise en œuvre grâce à des techniques et des savoir-faire particuliers, avec des résultats aussi divers qu'une application, un journal, un bijou, un objet du quotidien ou un instrument de musique.



Les professionnels de la **communication visuelle** donnent vie à des messages ou à des objets, comme une affiche publicitaire, un meuble, un site Internet, une inscription sur une camionnette de livraison, une décoration de vitrine, ou encore une bande-annonce. Elles et ils collaborent avec des spécialistes du **design** qui interviennent dans le processus de développement, notamment dans le but de faciliter l'utilisation et la compréhension du produit.

Les métiers de l'**artisanat d'art** demandent de la créativité et de l'habileté manuelle, mais aussi de l'autonomie et le sens de l'initiative. Les artisanes et artisans réalisent des produits sur commande ou selon leurs propres idées en utilisant des matériaux très divers comme le bois, la pierre, la terre, le verre, etc. Imaginer une pièce puis la fabriquer, participer à des événements, parler de ses créations à la clientèle et les vendre font partie de leur univers.

Abréviations des niveaux de formation

AFP: Attestation fédérale de formation professionnelle
CFC: Certificat fédéral de capacité
BF: Brevet fédéral

DF: Diplôme fédéral
ES: École supérieure
HES: Haute école spécialisée

UNI: Université
EPF: École polytechnique fédérale



Sommaire

Exigences, activités et environnement de travail	4
Secteurs d'activité	6
Catalogue des professions	8
Pour chaque objectif, le bon niveau de formation	18
En savoir plus	20



Les spécialistes des **instruments de musique** s'occupent de la construction, de l'entretien et de la réparation de pianos, d'orgues ainsi que d'instruments à vent (flûtes, hautbois, etc.) ou à cordes (violons, violoncelles, altos, contrebasses, etc.). La vente et le conseil aux clients font également partie de leurs activités.

Le secteur de l'**imprimerie** comprend toutes les étapes et techniques permettant de fabriquer des produits imprimés. Les textes et les images sont d'abord mis en page et préparés à l'ordinateur. L'impression proprement dite fait appel à des techniques d'impression diverses, dont la préparation des données et des machines. Les professionnels surveillent des imprimantes ultramodernes et fortement automatisées et sont responsables de la qualité des produits finis.

Ces derniers sont encore façonnés de manière artisanale (coupe, pliage, reliure, collage) afin de leur donner leur forme définitive.



Toutes les professions par domaine sont en ligne ici.



Exigences, activités et environnement de travail

Je m'intéresse:

- au travail manuel et créatif
- à la manipulation de machines
- à la mise en page de textes et d'images
- à différentes matières
- à la photo, à la vidéo et aux médias interactifs.

Je suis capable de:

- travailler avec précision
- faire fonctionner mon imagination
- chercher des solutions
- explorer de nouvelles techniques
- collaborer avec différentes personnes.

Quelles sont les activités propres aux professions de ce domaine?

Les professionnels de la création, de l'artisanat d'art et de l'imprimerie ont pour objectifs communs de:

- produire des objets ou des médias de grande qualité
- réaliser des produits esthétiques, fonctionnels et adaptés au public
- faciliter l'expérience utilisateur
- apporter une expertise auprès des clients
- préserver des savoir-faire techniques.

Arsène Bovy, tailleur de pierre CFC (conception et marbrerie)

«Nous répétons des techniques ancestrales dont il faut préserver le savoir-faire.»



Elles et ils se partagent ces tâches passionnantes. Certains s'occupent de produire des images, des sons et des vidéos. D'autres les agencent et les mettent en page pour réaliser des produits imprimés ou illustrer des sites Internet ou des applications. Les artisanes et artisans créent des pièces uniques ou en série qui agrémentent notre quotidien ou accompagnent

les musiciens. Toutes et tous vendent leurs produits et sont en contact avec les clients et les fournisseurs.

Quel sera mon environnement de travail?

Dans ces domaines, les lieux de travail sont très variés: les artisans et les facteurs d'instruments de musique travaillent

Assistant/e en médias imprimés
AFP





Bijoutier/ère CFC

souvent dans de petits ateliers, au calme, seuls ou en toutes petites équipes. Ces professionnels ne comptent pas leurs heures quand il s'agit d'honorer une commande.

Accorder un piano à queue ou un orgue d'église, poser une enseigne publicitaire à la devanture d'un magasin, installer une pierre tombale dans un cimetière ou faire un shooting photo pour un magazine: ces professionnels se déplacent aussi beaucoup sur le terrain et chez leurs clients. Dans les imprimeries, les ateliers sont souvent en effervescence et le bruit des machines rythme les journées. Les horaires varient en fonction des délais de production et peuvent s'étendre sur le soir et le week-end.

Celles et ceux qui travaillent dans des ateliers de graphisme ou des agences de communication sont en contact avec de nombreux collègues: elles et ils échangent des idées et participent au processus créatif tout en tenant compte des exigences de la clientèle. Ces spécialistes peuvent aussi se mettre à leur compte et travailler sur mandat pour différents clients.

D'autres gèrent les équipes et les projets, participent aux décisions et rendent leur entreprise économiquement viable.

Dans toutes ces professions:

- la créativité sera au cœur de votre activité
- vous utiliserez différentes techniques et méthodes de production
- vous réaliserez des objets et des médias utilisés par le plus grand nombre.

Gabriel Stähli, facteur de tuyaux d'orgue CFC

«Pour ce métier, il faut avoir tous les sens en éveil et une bonne intuition.»



Carmela Ruckli, polydesigner 3D CFC

«Le côté créatif et artisanal de mon activité me plaît beaucoup.»



Secteurs d'activité

Design, communication visuelle

Les spécialistes de la **communication visuelle** travaillent principalement dans des agences de communication, au service d'entreprises privées ou publiques, d'imprimeries, de sociétés informatiques, etc. Elles et ils traduisent le message voulu par le client dans un langage visuel. Ils élaborent les idées et les concepts qui sont réalisés par des **designers**. Il peut s'agir de produits imprimés, de médias électroniques, d'applications, mais aussi d'objets du quotidien ou d'emballages, pour lesquels une identité visuelle forte ou une utilisation facile sont indispensables.

Exemples:

- Graphiste CFC
- UX/UI Designer BF
- Designer graphique DF
- Designer en communication visuelle ES/HES
- Web Designer

Artisanat d'art

Les artisanes et artisans d'art travaillent en général à leur compte dans de petits ateliers. Leurs créations exigent un travail de réflexion et de recherche dans le but de développer de nouvelles idées ou

Arthur Chauvin, graphiste CFC

«Mon rôle est de trouver une idée ou une façon de communiquer et de la décliner ensuite dans des formes différentes et sur toutes sortes de supports.»



formes. La maîtrise technique et l'habileté manuelle requièrent un entraînement continu. Ces professionnels peignent le verre, façonnent des objets sur un tour de potier, créent des bijoux, dorent des cadres, transforment des branches en vannerie, taillent le bois, construisent des maquettes ou sculptent la pierre au ciseau. Pour faire vivre leur atelier, elles et ils entretiennent une relation étroite

avec la clientèle et doivent démarcher de nouveaux mandats.

Exemples:

- Céramiste CFC
- Doreur/euse-encadreur/euse CFC
- Concepteur/trice dans l'artisanat BF
- Designer en design de produit ES
- Fondeur/euse d'art



Photographe CFC

Technologue en reliure CFC



Instruments de musique

Piano à queue, orgue d'église aux riches sonorités, violon de concert ou encore clarinette de jazz: tous ces instruments sont fabriqués, entretenus et réparés par des professionnels qui travaillent dans des ateliers possédant une longue tradition et une clientèle fidèle. La facture d'instruments de musique allie des techniques traditionnelles aux méthodes les plus modernes. Eux-mêmes musiciens, ces professionnels sont à même de prodiguer des conseils musicaux et techniques pointus à leur clientèle.

Exemples:

- Facteur/trice d'instruments à vent CFC
- Facteur/trice d'orgues CFC
- Facteur/trice de pianos CFC
- Facteur/trice de tuyaux d'orgues CFC
- Luthier/ière CFC

Andrea Sigrist, factrice d'orgues CFC

«Ce qui me plaît dans ce métier, ce sont les multiples facettes de la musique, de l'artisanat et de l'histoire de l'art: les orgues historiques en disent long sur leur époque.»



Imprimerie

Dans ce secteur, les professionnels réalisent tous types d'impressions sur divers supports. Elles et ils préparent les documents selon des critères techniques et esthétiques précis, prodiguent des conseils à la clientèle et veillent au bon déroulement des opérations d'impression et de finition des produits. Elles et ils résolvent les problèmes techniques et doivent s'adapter continuellement aux nouvelles technologies et à l'automatisation des processus.

Exemples:

- Assistant/e en médias imprimés AFP
- Technologue en emballage CFC
- Spécialiste en finition de médias imprimés BF
- Manager en publications DF
- Ingénieur/e des médias HES

Pour une description brève de toutes les professions accessibles par la voie de l'apprentissage ou de la formation supérieure, voir le catalogue dans les pages suivantes.

Catalogue des professions

Attestation fédérale de formation professionnelle AFP



Certificat fédéral de capacité CFC



Assistant, assistante en médias imprimés AFP

Les assistants en médias imprimés participent aux tâches courantes des différents domaines de l'impression. Selon le domaine choisi, ils travaillent en équipe à la conception, au façonnage ou à la pose de produits publicitaires, à l'impression des diverses parties d'un journal, ou encore à la reliure industrielle ou artisanale de livres, de journaux, d'imprimés, etc.

Artisan, artisanne du bois CFC

Les artisans du bois fabriquent des objets en bois massif. Selon leur spécialisation (tournage du bois ou boissellerie), ils confectionnent ou réparent des éléments de mobilier (pieds de table ou de chaise), des ustensiles de cuisine, des articles cadeaux et décoratifs, ou des jouets en bois. Les techniques de fabrication sont traditionnelles et demandent un bon tour de main.

Bijoutier-joaillier, bijoutière-joaillière CFC

Les bijoutiers-joailliers conçoivent, fabriquent, réparent, modifient ou entretiennent des bijoux et des éléments de bijoux: bracelets, colliers, broches, bagues, fermoirs. Ils travaillent des métaux nobles comme l'or, l'argent, le platine ou le palladium, des pierres précieuses ou divers matériaux fantaisie tels que caoutchouc, fil synthétique, bois, corde, etc. Ils réalisent aussi des étuis, des boîtes, des accessoires, etc.



Céramiste CFC

Les céramistes créent des objets en terre cuite tels que des théières, des tasses, des assiettes, des plats, des vases, mais aussi des sculptures et des mosaïques ornementales. Ils connaissent les techniques de façonnage, de décoration, d'émaillage et de cuisson des différentes matières utilisées et maîtrisent toutes les étapes de fabrication, de la conception des objets à leur commercialisation.

Doreur-encadreur, doreuse-encadreuse CFC

Les doreurs-encadreurs créent des cadres en bois pour des tableaux et des miroirs. Ils les dorent ou les colorent en appliquant différentes matières (feuilles d'or, d'argent, teintures, vernis, etc.) et encadrent des images et des objets. Ils conseillent leurs clients sur les styles et les matériaux à utiliser pour les travaux d'encadrement ou de restauration.

Façonneur, façonneuse de produits imprimés CFC

Les façonneurs de produits imprimés fabriquent toutes sortes de brochures, calendriers, prospectus, revues et journaux à partir de feuilles ou de bobines de papier imprimées. Ils calculent les quantités de matériaux nécessaires, règlent les machines à commande numérique et surveillent la production. Ils assemblent, coupent, relient ou agrafent les feuilles pour en faire des produits finis. Ils se chargent aussi de la maintenance des machines.

Abréviations des niveaux de formation

AFP: Attestation fédérale de formation professionnelle
CFC: Certificat fédéral de capacité
BF: Brevet fédéral

DF: Diplôme fédéral
ES: École supérieure
HES: Haute école spécialisée

UNI: Université
EPF: École polytechnique fédérale



Facteur, factrice d'instruments à vent CFC

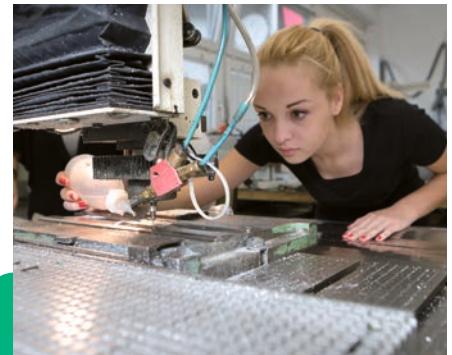
Les facteurs d'instruments à vent fabriquent, réparent, entretiennent et révisent des instruments de musique à vent en bois et en cuivre comme des flûtes, des clarinettes, des saxophones, des trompettes, des hautbois, etc. Ils fabriquent également des pièces de rechange, traitent les surfaces, montent les éléments et procèdent aux réglages nécessaires. Ils conseillent les clients et vendent ou louent les instruments dans des magasins de musique.

Facteur, factrice d'orgues CFC

Les facteurs d'orgues construisent, restaurent, réparent et entretiennent des orgues. Ils fabriquent des pièces en bois ou en métal, traitent les surfaces et assemblent les composants. Ils montent des composants électriques et électroniques dans les instruments, procèdent aux réglages et accordent les orgues selon l'acoustique du lieu d'utilisation (église, salle de concert). Réalisés sur mesure, les orgues sont toujours des pièces uniques.

Facteur, factrice de pianos CFC

Les facteurs de pianos restaurent, réparent, entretiennent et accordent des pianos droits ou à queue. Ils s'occupent également de réparer ou de changer les pièces de la mécanique, du clavier ainsi que du train de pédales. Ils montent les cordes et les différentes pièces, procèdent aux réglages mécaniques et à l'accordage. Ils conseillent les clients pour l'achat ou la location d'un instrument.



Facteur, factrice de tuyaux d'orgues CFC

Les facteurs de tuyaux d'orgues fabriquent, réparent et entretiennent des tuyaux d'orgues en métal. Ils fondent les plaques d'étain, les forment, les coupent et les souduent pour confectionner l'ensemble de la gamme des tuyaux. Chaque orgue est unique: la facture de tuyaux se fait sur mesure, en fonction de la grandeur de l'instrument et de l'acoustique des lieux.

Graphiste CFC

Les graphistes conçoivent et réalisent, à l'aide de logiciels de dessin, des médias imprimés et électroniques: brochures, sites Internet, affiches, emballages, etc. Leurs réalisations peuvent aller d'un simple logo à une campagne publicitaire complète. Ces professionnels de la création soignent l'aspect visuel de leurs productions, qui communiquent le message que veulent faire passer les entreprises, les institutions ou les particuliers.

Graveur, graveuse CFC

Les graveurs réalisent des décorations, des inscriptions ou des estampes sur des bijoux, des montres (cadans, décors de boîtes et de mouvements, squelettes), des médailles ou des plaquettes. Ils travaillent les métaux comme l'acier, le laiton, le cuivre, l'or, l'argent, l'étain, le titane, etc. Ils créent et exécutent des travaux en creux ou en relief, à la main à l'aide d'un burin, à la machine, chimiquement ou par d'autres procédés.



Imprimeur, imprimeuse d'emballage CFC

Les imprimeurs d'emballage sont des spécialistes de l'impression sur divers matériaux (plastique, aluminium, films composites, papier, carton ondulé, matières autoadhésives, etc.) utilisés pour des emballages souples et des étiquettes: berlingots, sachets de chips, papiers-cadeaux, serviettes de table multicolores, billets de loterie, etc. Ils préparent les machines, règlent les systèmes d'impression et suivent chaque étape de production.

Interactive media designer CFC

Les interactive media designers sont des professionnels de la communication visuelle. Ils conduisent des projets associant plusieurs médias, produisent et intègrent des contenus comme des images, des sons, des vidéos ou des animations 3D. Sur cette base, ils créent des moyens de communication numériques interactifs (sites Internet, applications) et les adaptent pour différents supports comme les tablettes, les téléphones mobiles, les réseaux sociaux, etc.

Luthier, luthière CFC

Les luthiers fabriquent, entretiennent, réparent et restaurent les instruments de musique à cordes: violons, altos, violoncelles, contrebasses, etc. Eux-mêmes musiciens, ces artisans travaillent le bois à la main, aidés d'un outillage propre aux techniques traditionnelles utilisées. Ils conseillent les musiciens et vendent ou louent des instruments à cordes et leurs accessoires.



Maquettiste d'architecture CFC

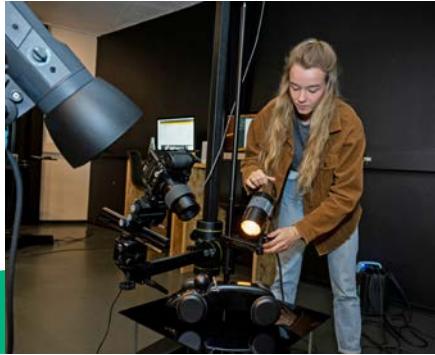
Les maquettistes d'architecture réalisent, à l'échelle et selon des plans, des modèles réduits d'ouvrages en trois dimensions, principalement pour le bâtiment, le génie civil et l'aménagement du territoire. Les maquettes de terrain, de bâtiments, d'intérieurs ou encore d'objets design améliorent la compréhension d'un projet architectural et permettent de mieux estimer les volumes, les espaces et la situation d'une construction.

Orfèvre CFC

Les orfèvres fabriquent, entretiennent et réparent des objets profanes ou sacrés avec des alliages d'argent ou d'autres matériaux non précieux tels que cuivre, laiton, émail, bois ou plastique. Il peut s'agir de pièces d'argenterie et d'ustensiles comme des samovars ou des réchauds, ou d'objets liturgiques tels que des calices ou des patènes. Les orfèvres réalisent aussi des éléments décoratifs ou fonctionnels pour d'autres objets tels que des meubles.

Papetier, papetièrre CFC

Les papetiers fabriquent et recyclent du papier ou du carton. Ils surveillent les installations de production et de traitement pendant le processus de fabrication. Ces professionnels pilotent d'énormes machines entièrement automatisées, règlent et contrôlent les dispositifs de commande et exécutent des travaux d'entretien. Au bout de la chaîne, ils vérifient la qualité du papier produit.



Peintre verrier, peintre verrière CFC

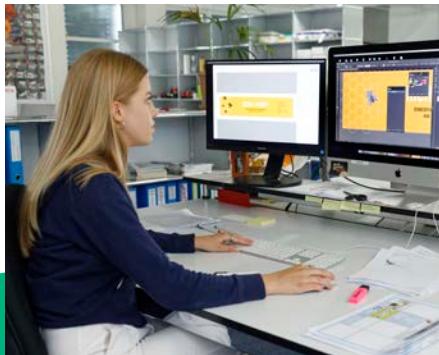
Les peintres verriers créent, réalisent et restaurent des vitraux. Ils coupent les pièces de verre au diamant et les sertissent à l'aide de bandes de plomb pour former un motif géométrique ou figuratif. Ils nuancent certaines couleurs avec de la peinture. Leurs principaux clients sont les fondations ecclésiales (églises neuves ou en réparation), les administrations publiques (bâtiments historiques) et parfois, les particuliers (villas).

Photographe CFC

Les photographes réalisent des prises de vue numériques ou argentiques d'objets, de personnes, de lieux ou d'événements. Ils traitent ces images en fonction du support de publication (papier, écran) et de l'utilisation de la photo (publicité, journaux, médias électroniques, etc.). Ils travaillent pour des médias ou des agences de presse, d'édition ou de publicité, des graphistes, des galeries ou diverses institutions publiques ou privées.

Polydesigner 3D CFC

Les polydesigners 3D conçoivent et réalisent des décors et des mises en scène en 3D qu'ils installent dans des vitrines, des magasins, des stands, des musées ou des manifestations. Dans les surfaces de vente, ils mettent en valeur les produits et créent des ambiances liées à la saison ou à une occasion particulière. Dans les espaces publics ou les lieux d'expositions, ils animent et décorent l'espace, et organisent la présentation des objets.



Polygraphe CFC

Les polygraphes participent à la conception et à la mise en page de livres, journaux, affiches, plaquettes, pages web, newsletters, publicités animées, catalogues de e-commerce, etc. Ils réalisent des projets imprimés, numériques ou cross-média (pour Internet et les réseaux sociaux). Ils contrôlent les données fournies par les clients, mettent en page des textes, intègrent des images, vidéos ou sons puis préparent une maquette.

Réalisateur, réalisatrice publicitaire CFC

Les réalisateurs publicitaires conçoivent, produisent et posent des inscriptions informatives, signalétiques ou publicitaires sur des vitrines de magasins, des façades, des panneaux, des luminaires ou encore des véhicules. Selon le support (métal, plastique, verre, toile, etc.), ils recourent à des techniques particulières. Ils suivent les projets, de leur élaboration à la réalisation numérique ou manuelle, et s'occupent du montage et de la pose.

Sculpteur, sculptrice sur bois CFC

Les sculpteurs sur bois taillent, creusent et modèlent le bois pour créer des motifs décoratifs qu'ils ont imaginés ou qui répondent au souhait d'un client. À l'aide d'outils mécanisés ou manuels, ils façonnent des parties de meubles, des encadrements, des boiseries, des décorations d'intérieur, des statues et des ornements artistiques (poignées de portes, miroirs, figurines d'églises, armoires familiales, etc.).



Sertisseur, sertisseuse de pierres précieuses CFC

Les sertisseurs posent une à une des pierres précieuses naturelles ou synthétiques sur des bijoux, des bracelets-montres, des cadans, des accessoires, des étuis ou encore des boîtes. Ils sélectionnent les pierres selon leur qualité et leur résistance, puis les disposent afin de les mettre en valeur. Ils utilisent différentes techniques de sertissage pour fixer les pierres sur l'objet en s'aidant souvent d'un microscope.

Spécialiste en photomédias CFC

Les spécialistes en photomédias réalisent des photos et des vidéos, en studio ou à l'extérieur. Ils utilisent différentes techniques de prises de vue et de traitement d'image selon les besoins de la clientèle: traitement numérique, tirages papier, agrandissements, montages, sauvegardes, etc. Ils conseillent et assistent également les clients lors de l'achat de matériel photographique, tout en proposant un service d'assistance technique.

Tailleur, tailleuse de pierre (sculpture)

Les tailleurs de pierre travaillent, façonnent et transforment la pierre naturelle avec des outils manuels et des machines, dans des ateliers ou de petites entreprises artisanales. Ils produisent des objets ou des éléments d'ornementation (statues, pierres tombales, fontaines, reliefs, inscriptions, etc.) selon les souhaits du client ou en mettant en œuvre leurs propres idées. Ils effectuent le transport des objets et le montage sur site.



Technologue en emballage CFC

Les technologues en emballage développent et fabriquent des emballages destinés à mettre en valeur les produits et à les protéger lors de leur transport ou de leur stockage. Ils produisent aussi des composants d'emballages: couvercles, bouchons doseurs, sprays, etc. Ils sont impliqués dans l'ensemble du processus de fabrication, de la conception à la production, et tiennent compte des exigences de la clientèle.

Technologue en médias CFC

Les technologues en médias réalisent des médias imprimés à partir de documents originaux ou de données numériques. Ils mettent en route et règlent les machines et systèmes d'impression, procèdent aux travaux préparatoires, surveillent le processus d'impression et prennent des mesures en cas de problème. Ils effectuent aussi des travaux de finition et s'occupent de l'emballage et de l'expédition.

Technologue en reliure CFC

Les technologues en reliure confectionnent des produits imprimés tels que des livres, brochures, calendriers, plans, revues ou journaux à partir de feuilles et de bobines de papier imprimées. En fonction de leur spécialisation, ils fabriquent et relient de manière industrielle de grandes séries d'ouvrages ou procèdent à la reliure artisanale de pièces individuelles. Ils entretiennent et réparent également les machines et outils utilisés.

Brevet fédéral BF Sélection



Vannier créateur, vannière créatrice CFC

Les vanniers créateurs fabriquent, réparent ou restaurent des objets – corbeilles, récipients, pièces d'ameublement, clôtures, etc. – en tressant différents matériaux (osier, rotin, jonc, ficelle, etc.). Se basant sur des idées personnelles ou se conformant à des commandes, ces professionnels prennent en charge toutes les phases de la fabrication, de la création du projet jusqu'à sa finalisation.

Agent commercial, agente commerciale de l'imprimerie et des médias BF

Ces agents commerciaux développent, planifient et calculent la production de médias, d'emballages, de documents édités et de produits publicitaires. Ils travaillent pour l'industrie graphique, les départements impression ou marketing d'entreprises ou les agences de communication. Responsables de projets, ils réalisent les commandes des clients, optimisent les processus et garantissent la qualité du produit final.

Coloriste BF

Les coloristes sont des spécialistes du design et de la combinaison des couleurs dans des domaines tels que l'architecture et la décoration d'intérieur, la scénographie, la conception de produits, le graphisme, la publicité et la signalétique. Ils fournissent des conseils aux clients sur l'utilisation de concepts couleurs et leurs effets sur les projets. Ils préparent des visualisations aidant au choix et à la prise de décision.



Concepteur, conceptrice dans l'artisanat BF

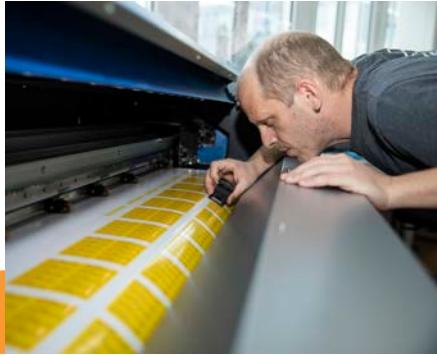
Les concepteurs dans l'artisanat exécutent des mandats exigeants dans la conception de produits artisanaux. Ils utilisent et appliquent leurs connaissances notamment dans l'utilisation des couleurs et des formes, des matériaux et des surfaces. Ils proposent diverses stratégies pour résoudre les questions de création et s'impliquent activement dans le processus, de la conception à la réalisation des produits.

Correcteur, correctrice BF

Les correcteurs contrôlent les textes destinés à être imprimés ou édités sur des supports tels que brochures, livres, journaux, affiches et sites Internet. À l'aide de dictionnaires et de manuels de langue informatisés, ils vérifient l'orthographe, la grammaire, le style et la cohérence des textes et s'assurent du respect des règles typographiques. Si nécessaire, ils contactent l'auteur pour signaler les erreurs ou les incohérences.

Spécialiste en finition de médias imprimés BF

Les spécialistes en finition de médias imprimés dirigent, au niveau technique et organisationnel, un département de façonnage ou d'expédition de produits imprimés, ou un atelier de reliure artisanale. Ces professionnels évaluent le produit fini, planifient et préparent les opérations, le matériel et la technique et s'occupent de la gestion des équipes dans le secteur du façonnage.



Spécialiste en impression et emballage BF

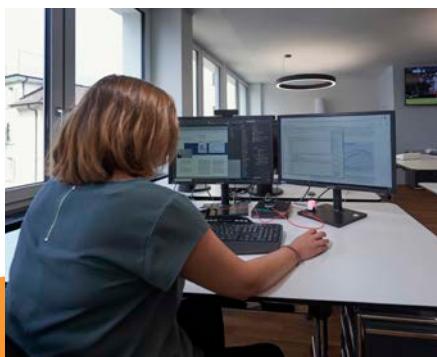
Les spécialistes en impression et emballage organisent les approvisionnements pour la production d'imprimés et d'emballages, surveillent la maintenance et l'entretien des machines, et préparent les plans de travail du personnel. L'analyse des chiffres (production, comptabilité, etc.) et la préparation des décisions d'investissement font également partie des tâches de ces professionnels.

Spécialiste en photographie BF

Les spécialistes en photographie sont responsables des tâches d'organisation et de gestion d'une entreprise qui propose des prestations dans le domaine de la photographie, de la vidéo, du traitement des données et de la finition des images. Ils encadrent les collaborateurs et s'occupent des relations avec les clients et les fournisseurs. Ils conseillent la clientèle, créent des images fixes ou animées qu'ils retravaillent en fonction des commandes.

Spécialiste en réalisation publicitaire BF

Ces spécialistes sont responsables techniques d'une entreprise de réalisation publicitaire. Ils conçoivent, fabriquent et assemblent des produits de communication visuelle pour leurs clients (entreprises, institutions, particuliers): lettrage, illustrations, signalétique, stands d'exposition, publicité lumineuse, etc. Ils sont également chargés de la planification et de la coordination des travaux.



Techno-polygraphe BF

Les techno-polygraphes travaillent dans le domaine du prépresse. Ils assurent un traitement professionnel de l'image, mettent le matériel informatique et les logiciels nécessaires à la disposition de la production, et sont responsables de l'organisation, de la gestion et de l'archivage des données. Ils travaillent dans des imprimeries, des maisons d'édition ou des entreprises actives dans les techniques publicitaires.

Typographe pour la communication visuelle BF

Ces professionnels agencent et traitent sur ordinateur des textes ainsi que des images pour des médias imprimés et électroniques. Ils sont spécialistes de l'utilisation et de la conception de caractères d'écriture dans un contexte graphique. Ils réalisent des messages attrayants pour l'œil et présentant un texte et des informations lisibles, à la fois graphiquement convaincants et adaptés au support.

User Experience/User Interface Designer BF

Les UX/UI-Designers conçoivent des produits et des services numériques, tels que des applications et des sites Internet, et accompagnent leur réalisation technique. Ils analysent les besoins des utilisateurs, élaborent des prototypes et réalisent des contenus. Ils s'occupent de la conception visuelle des interactions et de l'interface graphique en collaborant avec des développeurs de logiciels, des rédacteurs, des spécialistes en communication et des utilisateurs.

Diplôme fédéral DF Selection



Designer graphique DF

Les designers graphiques dirigent leur propre atelier ou le département graphique d'une agence de communication ou d'une entreprise. En collaboration avec des spécialistes du marketing et de la communication, ils transposent en messages visuels la communication d'entreprise. Pour ce faire, ils analysent la stratégie, développent un concept de création et choisissent les médias appropriés pour atteindre le public cible.

Expert concepteur, experte conceptrice dans l'artisanat DF

Ces experts assument des fonctions dirigeantes dans une entreprise, s'occupent de l'obtention de mandats et de l'exécution des travaux, selon des exigences techniques et esthétiques. Ils sont les interlocuteurs des clients et des professionnels de l'architecture, de la décoration intérieure, des coloristes, des designers, etc. Ils développent aussi leurs propres idées de produits et de conception, qu'ils réalisent de façon autonome.

Maître sérigraphie DF

Les maîtres sérigraphes dirigent le département sérigraphie d'une imprimerie. Ils supervisent les différentes étapes de la fabrication des écrans d'impression et des tests de paramétrage des machines et contrôlent la production. Ils gèrent les équipes, les budgets, traitent avec les fournisseurs et les clients et s'occupent de la gestion des commandes en collaboration avec la direction de l'imprimerie.



École supérieure ES Selection



Manager en publications DF

Les managers en publications occupent des fonctions de cadre ou de spécialistes au sein de petites et moyennes entreprises de l'industrie graphique. Ils peuvent être responsables d'une unité du domaine presse, de l'impression, du traitement média ou de l'emballage, ou alors diriger leur propre entreprise. Ils définissent la direction stratégique de l'entreprise, assurent la promotion des ventes et gèrent les employés.

Packaging manager DF

Les packaging managers assument des tâches spécialisées et de direction dans l'industrie de l'emballage. Ils conçoivent la fabrication de produits d'emballages esthétiques, économiques et écologiques. Ils planifient la production, connaissant parfaitement les technologies et les matériaux utilisés. Ils s'occupent aussi du marketing, dirigent les équipes et s'assurent de la qualité des produits finis.

Designer en communication visuelle ES

Ces designers élaborent des solutions visuelles permettant de transcrire un message en signes ou en images. Leur travail porte sur des médias imprimés ou numériques ou sur des produits, des emballages, etc. Ils conçoivent également des expositions, créent des stands, réalisent des spots publicitaires. Ils travaillent à leur compte ou dirigent le département design d'une agence ou d'une entreprise.



Designer en design de produit ES

Les designers en design de produit créent toutes sortes de produits utilitaires (vaisselle, lampes, éléments de décoration, meubles, etc.), des accessoires ou du mobilier en transformant des matériaux naturels ou synthétiques (bois, céramique, polymères, etc.). Ils suivent les étapes d'un projet, de la création à la commercialisation, en tenant compte des impératifs techniques et financiers.

Dessinateur, dessinatrice de bandes dessinées ES

Les dessinateurs de bandes dessinées racontent une histoire à l'aide de dessins accompagnés de textes explicatifs ou de dialogues insérés dans des bulles. Ils écrivent le scénario, imaginent les personnages et scènes, les dessinent à la main ou à l'ordinateur, puis ajoutent les commentaires, les onomatopées et les bruitages évocateurs. Ils définissent la composition de la page, la taille, l'ordre et la position des dessins.

Manager en médias ES

Les managers en médias assument des tâches de direction de projets médiatiques. Ils gèrent toutes les étapes de production des médias imprimés et numériques: journaux, brochures, affiches, sites Internet, etc. Leurs tâches englobent la planification des coûts, des délais et de l'acquisition de matériel, l'organisation des tâches, la réalisation, le contrôle de la qualité, le suivi des ventes et de la distribution, ou encore la communication.

Hautes écoles HES/UNI/EPF Sélection



Designer en communication visuelle HES

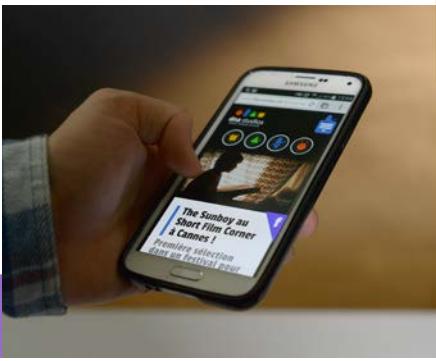
Les designers en communication visuelle élaborent des solutions visuelles permettant de transcrire un message en signes ou en images. Ils utilisent différents moyens d'expression graphique (photographie, vidéo, graphisme, typographie, etc.) et choisissent les supports de communication appropriés pour transmettre un message, une idée, les valeurs d'un produit, d'une entreprise ou d'une institution.

Designer en design industriel et de produits HES

Les designers en design industriel et de produits sont des spécialistes de la création d'objets en trois dimensions. Ils conçoivent des produits de consommation courante (meubles, matériel de cuisine, etc.), des produits d'équipement (mobilier urbain, automobile, etc.) ou des accessoires (objets décoratifs, luminaires, bijoux, etc.) en respectant des impératifs techniques, financiers et esthétiques.

Game designer HES

Les game designers sont au centre de la création de jeux vidéo à visée de divertissement, thérapeutique ou didactique. Ces spécialistes de l'interaction élaborent le concept, l'univers et la mécanique du jeu pour qu'il soit attrayant et ergonomique pour les ordinateurs, consoles, appareils mobiles ou Internet. À la frontière entre l'art et la technique, ils se coordonnent avec l'équipe de production: scénaristes, développeurs multimédias, etc.



Fonctions Sélection



Ingénieur, ingénierie des médias HES

Les ingénieurs des médias conduisent l'étude, la conception, le développement et la réalisation de projets dans le secteur des médias imprimés, interactifs ou intégrant les technologies de l'information. Spécialistes du traitement des données, ils structurent des contenus informationnels de façon à les rendre utilisables sur tout type de support: imprimés, publications électroniques, audio, applications, etc.

Émailleur, émailleuse

Les émailleurs travaillent principalement dans les secteurs de l'horlogerie et de la bijouterie de luxe. Ils créent ou reproduisent des motifs à l'aide d'émaux (fine poudre de verre) pour orner des boîtiers, des cadans de montre ou des bijoux. Ils préparent la poudre en la mélangeant à de l'huile avant de l'appliquer selon différentes techniques. Les objets sont cuits au four à une température d'environ 850°C pour fixer les émaux sur le métal.

Fondeur, fondeuse d'art

Les fondeurs d'art réalisent des objets décoratifs (bijoux, statues, médailles, etc.) en coulant à très haute température du bronze, de la fonte, du laiton, de l'or, de l'étain ou d'autres alliages métalliques dans des moules. Ils partent d'un modèle existant (sculpture à reproduire) ou créent entièrement les plans et les maquettes. Le travail se fait à l'établi, au sol ou dans des fosses, selon la technique de la fonte à cire perdue ou au sable.



Gemmologue

Les gémologues étudient les caractéristiques (couleur, densité et dureté, notamment) des pierres précieuses et des perles apportées en expertise par des bijoutiers, des instituts de vente, des compagnies d'assurance ou des particuliers. Ces professionnels cherchent à déterminer l'origine et l'authenticité des gemmes afin de les identifier et d'établir leur valeur marchande.

Illustrateur, illustratrice

Les illustrateurs sont des designers chargés de l'illustration d'ouvrages dans des domaines variés (littérature, histoire, actualité, sciences, mode, etc.). Ils analysent le sujet à illustrer, se documentent sur le domaine, puis dessinent sur papier, sur tablette ou directement à l'écran.

Web designer

Les web designers planifient et conçoivent des sites Internet ou d'autres applications multimédias, alliant design et fonctionnalité. Ils veillent à une préparation adaptée au groupe cible et à un bon guidage des utilisateurs. Ils dessinent, conceptualisent et créent des sites Internet, élaborent des projets de design, font des présentations aux clients, préparent le design pour les développeurs front-end, en suivant les tendances actuelles.

Pour chaque objectif, le bon niveau de formation

Attestation fédérale de formation professionnelle AFP

Formation professionnelle initiale de 2 ans (apprentissage) conduisant à un certificat reconnu au niveau fédéral (AFP), pour celles et ceux qui ont besoin d'un peu plus de temps pour apprendre: formation pratique en entreprise, formation théorique à l'école professionnelle, mise en pratique des compétences de base dans les cours interentreprises (CIE).

www.orientation.ch/afp

Certificat fédéral de capacité CFC

Formation professionnelle initiale de 3 ou 4 ans (apprentissage) conduisant à un certificat reconnu au niveau fédéral (CFC). Formation pratique en entreprise, formation théorique à l'école professionnelle, mise en pratique des compétences de base dans les cours interentreprises (CIE). Dans certaines professions, il est également possible de se former en école à temps plein. Large éventail de possibilités de formation continue.

www.orientation.ch/cfc

Maturités

La *maturité professionnelle* est un titre reconnu par la Confédération qui s'acquiert pendant ou après le certificat fédéral de capacité (CFC). Elle est une condition préalable à l'admission dans une haute école spécialisée (HES).

L'école de culture générale délivre un certificat de culture générale et conduit – avec une formation complémentaire d'un an – à la *maturité spécialisée*, qui donne accès aux écoles supérieures (ES) et à certaines filières des hautes écoles spécialisées (HES) et des hautes écoles pédagogiques (HEP). La *maturité gymnasiale* permet d'accéder aux filières d'études des hautes écoles universitaires (UNI-EPF) ainsi qu'à certaines filières des hautes écoles pédagogiques (HEP). Un stage est en principe nécessaire pour l'admission dans les hautes écoles spécialisées (HES).

www.orientation.ch/maturites

Brevet fédéral (BF)

L'*examen professionnel* menant au brevet fédéral représente la première étape de spécialisation après un certificat fédéral de capacité (CFC) et permet d'occuper un poste de cadre intermédiaire. La condition préalable est généralement une qualification CFC et une expérience professionnelle.

www.orientation.ch/bf-df

Diplôme fédéral (DF)

L'*examen professionnel supérieur* menant au diplôme fédéral représente une étape de spécialisation avancée. Il permet d'accéder à des postes de direction et de gérer une entreprise. La condition préalable est généralement un brevet fédéral et une expérience professionnelle de plusieurs années.

www.orientation.ch/bf-df

École supérieure (ES)

Formation de 2 à 3 ans à plein temps ou en emploi menant à un *diplôme d'école supérieure*. Elle dispense les connaissances spécialisées d'un domaine et développe des compétences techniques et de gestion. En règle générale, la condition préalable est un CFC et/ou plusieurs années d'expérience professionnelle.

www.orientation.ch/ecoles-superieures

Haute école spécialisée (HES)

Programmes universitaires axés sur la pratique menant aux diplômes de *bachelor* et de *master*. Il faut être titulaire d'une maturité professionnelle, spécialisée ou gymnasiale pour y entrer. Selon la filière, d'autres conditions préalables (tests ou procédure d'admission) peuvent être mises en place. Ces formations permettent d'occuper des postes techniques et de gestion exigeants.

www.orientation.ch/hes

Université (UNI) et École polytechnique fédérale (EPF)

Programmes universitaires axés sur la théorie et la recherche, qui délivrent des titres de *bachelor*, de *master* et de *doctorat*. En règle générale, la condition préalable est une maturité gymnasiale.

www.orientation.ch/uni

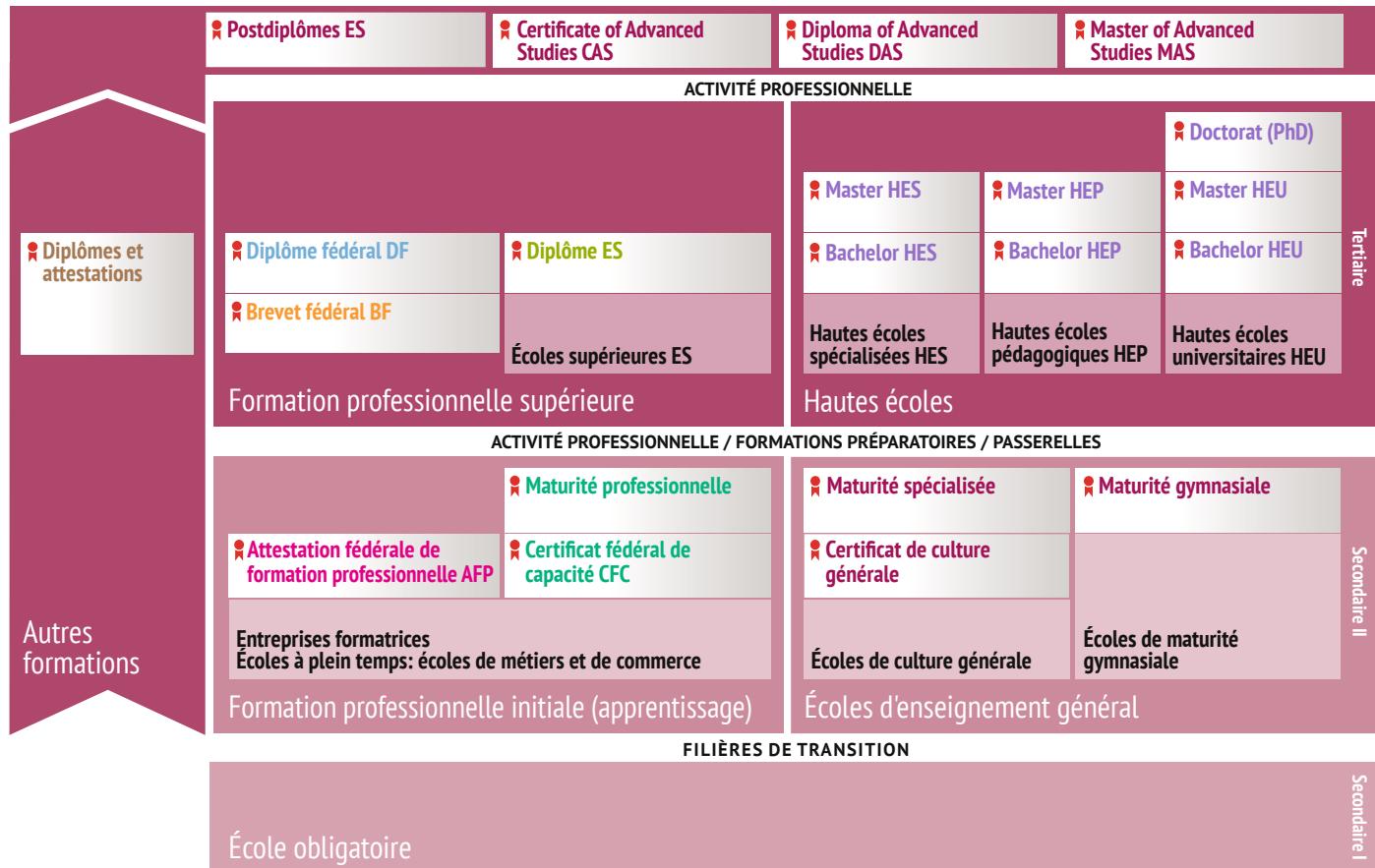
Passerelle

Il est également possible d'étudier à l'université ou dans une EPF avec un CFC complété par une maturité professionnelle ou une maturité spécialisée. Un examen complémentaire passerelle est nécessaire pour accéder à ces études.

www.orientation.ch/passerelle



Le système suisse de formation

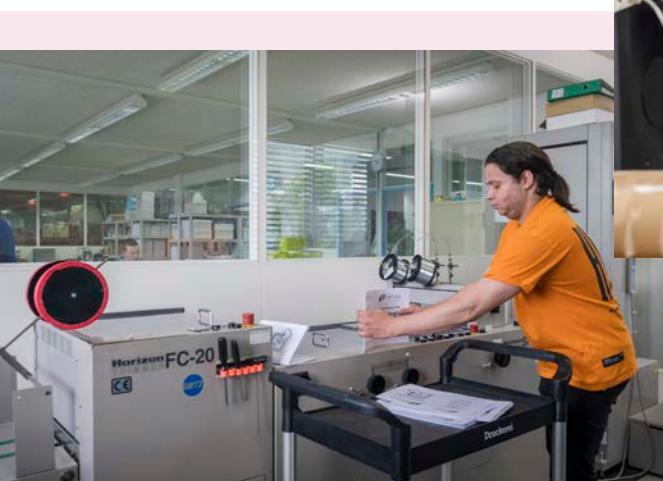


Différents chemins mènent au but

Tous ces niveaux de formation ne se suivent pas strictement. Il existe de nombreuses manières de passer d'un niveau à un autre. Toutes les possibilités sont expliquées dans le schéma interactif du système suisse de formation.



Schéma interactif
www.orientation.ch/schema



En savoir plus

Ces différents médias peuvent vous aider à obtenir des informations complémentaires:

Dépliants, brochures

Des images, des portraits, des informations détaillées sur les exigences et la situation sur le marché du travail permettent de se faire une idée plus précise d'un métier et du quotidien d'un domaine professionnel. Toutes ces informations, ainsi que les différentes possibilités de formation continue, sont offertes par les médias du CSFO. Ceux-ci sont disponibles dans les centres d'information des offices d'orientation ou sur www.shop.csfo.ch.

orientation.ch

Vous trouverez ici de plus amples informations sur les domaines professionnels:



www.orientation.ch/choix

Informations détaillées sur les différentes étapes du choix professionnel.



www.orientation.ch/explorateur

Découverte des professions par le biais de photos, et d'informations sur les domaines professionnels.



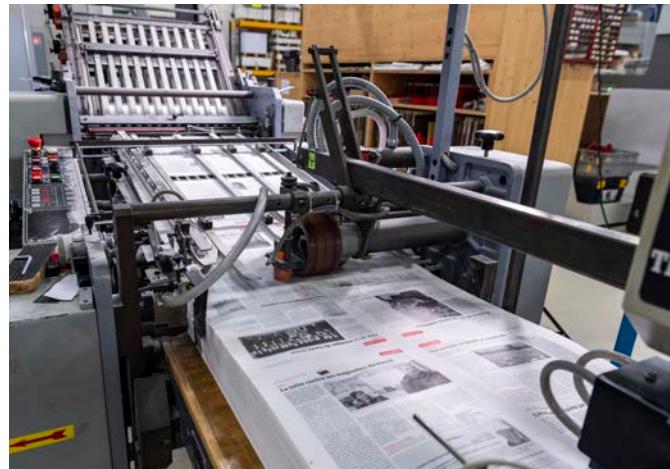
www.orientation.ch/professions

Description des professions.



www.orientation.ch/video

Collection de vidéos d'information sur les professions, à visionner en ligne.



Conseils en orientation

De la consultation de documents au centre d'information à l'orientation personnalisée avec un conseiller ou une conseillère en orientation professionnelle: l'office d'orientation de votre région vous offre de nombreuses possibilités de vous renseigner sur les professions et le monde du travail.

Adresses et sites des offices: www.orientation.ch/offices

Manifestations, séances d'information, salons des métiers, stages

L'orientation professionnelle, l'école, les parents: tous vous aident à trouver la profession qui vous convient. Mais cela ne remplacera jamais l'expérience vécue lors d'un stage ou d'une visite. Vous trouverez ici les possibilités de vous immerger dans le monde du travail et des professions:

www.orientation.ch/manifestations

www.orientation.ch/stages

IMPRESSION

1^{re} édition 2025

© 2025 CSFO, Berne. Tous droits réservés

ISBN 978-3-03753-394-9

Édition: Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO

CSFO Éditions, www.csfo.ch, info@csfo.ch

Le CSFO est une agence spécialisée des cantons (CDIP) et est soutenu par la Confédération (SEFRI).

Enquête et rédaction: Roger Bieri, Nadja Bruno, Corinne Vuillet, CSFO

Relecture: Thomas Nussbaum, CSFO; Catherine Vallat, Moutier

Direction de projet: Corinne Vuillet, CSFO

Photos: Dominic Büttner, CPIH, Maurice Grünig, Maya Jörg, Iris Krebs, Dominique Meienberg, Frederic Meyer, Francesca Palazzi, Thierry Porchet, Fabian Stamm, VSGU, Lucas Vuillet, www.shutterstock.com/Chaosamran-Studio

Graphisme et réalisation: Andrea Lüthi, CSFO

Impression: Cavelti SA, Gossau

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen

Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch, www.shop.csfo.ch

N° d'article: LB2-5012

Cette brochure est également disponible en allemand et en italien.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.