



# Estetista

AFC



Preservare la bellezza e la salute della pelle e del corpo è l'obiettivo principale dell'estetista, che esegue diversi trattamenti utilizzando prodotti di prima qualità e moderne apparecchiature elettriche. Il suo lavoro tuttavia è perlopiù manuale, come nel caso dei massaggi o della depilazione. Il trucco costituisce solo uno dei tanti aspetti di questa professione.

# Attitudini

## Sono una persona discreta e sensibile

L'estetista discute di questioni molto personali con i clienti e lavora direttamente sulla loro pelle. Ciò richiede molta delicatezza e discrezione.

## Ho un buon senso delle forme e dei colori

Quale sarà l'effetto delle ciglia finte sul viso della cliente? Che forma e tonalità devono avere le sopracciglia per essere in armonia con il resto del viso? L'estetista deve essere in grado di immaginare i risultati dei trattamenti.

## Il tema della salute mi appassiona

Questi professionisti si occupano più della cura della pelle che del trucco del viso. Spesso, ad esempio, eseguono trattamenti per la pelle grassa o secca e cure anti acne.

## Ho buone abilità manuali

Per trattamenti quali la manicure o la regolazione delle sopracciglia bisogna essere particolarmente abili e avere la mano molto ferma.

## Mi piace curare il mio aspetto

Gli estetisti e le estetiste rappresentano ciò che offrono alla loro clientela: sul lavoro devono perciò avere un aspetto curato.

✓ Anche la cura estetica dei piedi è una parte importante del lavoro di questi professionisti.



# Condizioni di lavoro

## Centri estetici, ma non solo

Gli estetisti e le estetiste lavorano prevalentemente presso centri estetici che in genere impiegano da 2 a 5 dipendenti. Tuttavia possono trovare impiego anche presso centri wellness, hotel di lusso, drogherie, profumerie, centri commerciali e studi medici specializzati in dermatologia. I posti di tirocinio sono offerti unicamente presso i centri estetici.

## Spazi accoglienti

I centri estetici sono luoghi curati, tranquilli e accoglienti. Ma soprattutto sono spazi in cui l'igiene è fondamentale. L'estetista ha spesso una clientela fissa, con la quale instaura un rapporto di fiducia. Deve tuttavia essere in grado di relazionarsi anche con nuovi clienti e soddisfare le esigenze di ognuno. Spesso gli appuntamenti sono fissati al mattino, sul mezzogiorno o alla sera; l'estetista deve pertanto sottostare a orari di lavoro flessibili.

# Formazione



## Condizioni d'ammissione

Avere terminato la scuola dell'obbligo.



## Durata

3 anni



## Azienda formatrice

Centri estetici



## Scuola professionale

Le lezioni si svolgono un giorno alla settimana, nella Svizzera italiana a Lugano e nelle altre regioni linguistiche a Berna, Zurigo, Losanna o Rheinfelden (AG). Il programma scolastico comprende, oltre ai metodi di trattamento estetico, nozioni di economia aziendale, consulenza e tecnica di vendita, anatomia, dermatologia, chimica, igiene e sicurezza sul lavoro. A queste si aggiungono le lezioni di cultura generale (lingua e comunicazione, società) e di sport. Nel Cantone Ticino è previsto anche l'insegnamento del tedesco.



## Corsi interaziendali

I corsi interaziendali durano complessivamente 14 giorni e sono ripartiti sui primi due anni di tirocinio. Per coloro che seguono la formazione nella Svizzera italiana i corsi si svolgono ad Agno presso la sede dell'associazione di

categoria AESI, per gli altri a Suhr (AG) o a Renens (VD). I temi trattati sono simili a quelli impartiti presso la scuola professionale, ma sono prevalentemente improntati sull'aspetto pratico.



## Titolo rilasciato

Attestato federale di capacità (AFC) di estetista



## Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici è possibile conseguire la maturità professionale (in Ticino dopo la formazione professionale di base, ma in altri cantoni anche durante). La maturità consente di accedere alle scuole universitarie professionali (SUP) direttamente o con procedura d'ammissione a seconda dell'indirizzo di studio.



## Scuole private

Esistono scuole private che offrono una formazione breve di estetista (6-12 mesi). Il diploma rilasciato non è equiparato all'AFC e non dà diritto all'autorizzazione sanitaria per i trattamenti invasivi. Nella Svizzera tedesca e romanda alcune scuole private offrono anche una formazione professionale di base completa che porta all'AFC di estetista.

◀ Il relax e il benessere giocano un ruolo fondamentale nei trattamenti estetici.

**Alain Ebner**  
30 anni,  
estetista AFC,  
lavora presso  
un grande  
centro estetico

# Dalle extension ai massaggi rigeneranti

**Quando arriva la prima cliente Alain Ebner ha già sistemato alcune cose: ha disinfettato gli strumenti, messo in funzione i fornelli scaldacera e preparato il tè di benvenuto.**

La giornata inizia con un trattamento al viso: Alain Ebner deterge la pelle della cliente con prodotti specifici, applicando poi un peeling e infine una maschera.

L'appuntamento successivo richiede particolare pazienza e abilità manuale: la cliente desidera un'extension delle ciglia. L'estetista deve immergere ogni singola ciglia sintetica in un'apposita colla e applicarla alle ciglia naturali. «Ora impiego circa un'ora per occhio», afferma. «Ma all'inizio ci mettevo molto di più.»

## Ceretta e campane tibetane

La prossima cliente ha prenotato un lipomassaggio: a tale scopo Alain utilizza un'apparecchiatura all'avan-

guardia che stimola le cellule al fine di eliminare gli accumuli di grasso in eccesso e tonificare la pelle. A seconda delle parti del corpo e dello scopo del trattamento, l'estetista può impostare programmi differenti.

Dopo una ceretta alle gambe, Alain accoglie la cliente successiva in una sala massaggi dall'atmosfera rilassante. Eseguirà un massaggio con campane tibetane: mediante diverse bacchette farà vibrare le campane di bronzo posizionandole sopra la testa oppure sul corpo vestito della cliente. «Questa tecnica aiuta a sciogliere le tensioni e stimola il rilascio di energia positiva», spiega.

«Come avete potuto vedere, eseguo trattamenti di diverso tipo. Ciò rende il mio lavoro molto interessante. Ho sempre la possibilità di perfezionarmi e familiarizzare con nuove tecniche, come nel caso delle campane tibetane», aggiunge l'estetista con entusiasmo.

## Clientela mista di ogni età

La scelta professionale di Alain è piuttosto inusuale per un uomo. Tuttavia il professionista puntualizza: «Le mie colleghe e le mie clienti mi hanno accettato senza alcun problema. Inoltre constatato che sempre più uomini ricorrono ai nostri trattamenti, ad esempio per la depilazione della schiena, massaggi o



la regolazione delle sopracciglia.»

La clientela del centro estetico è composta da persone di tutte le fasce d'età, dai 16 agli 80 anni. «Devo costantemente adattarmi a tipologie di persone con esigenze sempre diverse. Anche questo rende la mia professione appassionante», spiega Alain. C'è ancora molto da imparare e nel suo futuro c'è senz'altro spazio per una carriera da indipendente.

✓ Per il lipomassaggio si utilizzano macchinari ad alta tecnologia.





# Al passo con le ultime tendenze

Nel centro estetico in cui Ilaria Sciarini svolge il tirocinio lavorano anche due estetiste e un'altra apprendista. «Insieme ci completiamo, c'è chi è più predisposta a effettuare massaggi o trattamenti con i fanghi, io invece prediligo il trucco e la cura delle unghie», racconta la ragazza.

Incontrando per la prima volta Ilaria Sciarini sul suo luogo di lavoro, si capisce subito che ha un'autentica passione per la sua professione: con un sorriso accoglie le clienti e le fa accomodare alle diverse postazioni. Esegue i trattamenti in maniera competente spiegando le procedure e fornendo consigli a chi vuole proseguire la cura a casa propria. «Ho sempre pensato che questa professione facesse per me. Sul lavoro sono sempre disponibile e di buon umore, così che le persone si sentano a loro agio», spiega l'estetista. «Cerco di intuire se la cliente ha voglia di chiacchierare oppure no, se devo darle del tu o del lei, ecc. Inoltre, tengo molto a presentarmi ben curata, con capelli, unghie e trucco a posto, altrimenti risulterei poco credibile!»

## Tecniche e macchinari che evolvono

Siccome la moda, le tecniche, i macchinari e i prodotti evolvono continuamente, Ilaria si tiene sempre aggiornata: «Tramite Instagram, Facebook, YouTube o altri social mi informo sulle nuove tendenze in fatto di estetica negli Stati Uniti o a Milano

così da essere preparata quando arriva il rappresentante. Adesso, ad esempio, c'è il boom del trattamento alla cheratina per allungare e infoltire le ciglia, poco tempo fa andava molto la french manicure sfumata. È bello imparare tecniche sempre nuove! Usiamo anche vari macchinari: per rimodellare o tonificare il corpo, per il trattamento di acne, rughe o macchie sul viso, per la ginnastica assistita tramite elettrostimolazione, per una depilazione rapida e indolore con il laser a fibra ottica e molto altro ancora.»

## Non è solo divertimento

«Il nostro studio è specializzato anche nel trucco di carnevale. In particolare nel periodo del Rabadan abbiamo più lavoro del solito. I clienti arrivano già in maschera, ci spiegano che tipo di



^ La contrazione muscolare data dall'elettrostimolazione aiuta a tonificare il corpo.

trucco desiderano e noi lo realizziamo, anche con l'aiuto dell'aerografo. È la parte del lavoro che mi piace di più!» Nonostante le sue preferenze, Ilaria esegue tutti i tipi di trattamenti a persone di ogni età: massaggi al corpo, fanghi, pulizia al viso, ceretta, ecc. «Certe cose mi piacciono meno di altre, ma fanno comunque parte della mia quotidianità e mi sono abituata. Alcune ragazze vengono da noi per uno stage



^ Tra i vari trattamenti, anche il trucco fa parte del lavoro dell'estetista.

## Ilaria Sciarini

20 anni,  
estetista AFC  
al 3° anno di  
tirocinio presso un  
centro estetico

convinte che un'estetista si occupi prevalentemente di manicure, cura del viso o trucco. Quando invece scoprono che la professione comprende anche trattamenti come la cura estetica dei piedi o la ceretta all'inguine ci rimangono male!»



#### > Analisi della pelle

Mediante un'accurata valutazione dello stato della pelle e d'intesa con il cliente, l'estetista impiega i metodi di trattamento più adatti.



#### < Cura del viso

Il peeling e l'eliminazione delle impurità sono metodi volti a migliorare la salute della pelle. La regolazione delle sopracciglia e l'infoltimento delle ciglia hanno invece lo scopo di valorizzare il viso.



^ Depilazione e trattamenti corpo L'eliminazione dei peli superflui con la cera o mediante apparecchiature elettriche è un'attività che questi professionisti eseguono di frequente, come pure i trattamenti anticellulite.



#### < Apparecchiature per i trattamenti

Depilazione con il laser oppure strumenti programmabili per la tonificazione della pelle: l'estetista ricorre anche all'uso di apparecchiature all'avanguardia.

^ Consulenza e vendita Questi professionisti consigliano la clientela nella scelta dei prodotti più adatti per la cura quotidiana della pelle.



#### ^ Trucco e wellness

L'estetista è specialista anche per quanto concerne un trucco curato e massaggi rilassanti.



#### > Preparare la postazione e gli strumenti

Prima di ogni trattamento, la sala va riordinata e pulita. Gli strumenti e gli apparecchi devono essere sterilizzati.



#### < Amministrazione

L'estetista fissa gli appuntamenti, si occupa della contabilità, tiene aggiornata la scheda dei clienti, ordina i prodotti e incassa il denaro.





## Mercato del lavoro

Ogni anno circa 150 persone ottengono l'attestato federale di capacità (AFC) di estetista, 90 nella Svizzera tedesca, 50 nella Svizzera romanda e circa una decina in Ticino. Spesso per un posto di tirocinio giungono diverse candidature. Le aziende mirano a selezionare apprendisti che non siano unicamente interessati al lato puramente estetico della professione ma che si appassionino anche agli aspetti legati alla salute e al benessere.

### Specialisti richiesti

Gli estetisti e le estetiste con AFC generalmente non hanno difficoltà a trovare un impiego e, gran parte di loro, opta per la carriera da indipendente. C'è anche chi allestisce una stanza per trattamenti al proprio domicilio. Dopo il conseguimento dell'AFC, circa il 50% intraprende un perfezionamento che porta a un diploma di livello superiore.

### Un settore in pieno sviluppo

L'aspetto estetico e la relativa cura giocano un ruolo importante nella nostra società. Sempre più uomini frequentano gli istituti di bellezza. Le tecnologie moderne come il laser e la microdermoabrasione sono in pieno sviluppo e rappresentano un mercato in ascesa. Nell'ambito delle malattie della pelle, gli estetisti e le estetiste svolgono spesso trattamenti prescritti da medici. Il settore gode pertanto di ottime prospettive per il futuro.

✓ Grazie alle nuove tecnologie e alle numerose specializzazioni, la professione di estetista offre svariate opportunità.



## Formazione continua

Ecco alcune possibilità dopo l'AFC:

**Corsi:** offerte formative delle scuole, dell'associazione professionale o delle ditte dell'industria cosmetica (ad es. tecniche di massaggio, visagismo, trucco per teatro o cinema, colori e stile della moda, onicotecnica, ecc.)

**Attestato professionale federale (APF):** estetista (con specializzazione estetica medica oppure estetica benessere), onicotecnico/a, truccatore/trice, derma-pigmentologo/a

**Esame professionale superiore (EPS):** estetista



### Estetista APF

L'estetista con attestato professionale federale (APF) può assumere funzioni dirigenziali presso un centro estetico o lavorare in uno studio medico. Svolge personalmente trattamenti più impegnativi, quali ad esempio il linfodrenaggio. Prepara programmi di trattamento per clienti con problemi di acne o di eccessiva dilatazione dei vasi sanguigni (varici), ma se necessario raccomanda una visita dallo specialista. Inoltre può formare apprendisti.

### Estetista EPS

I professionisti in possesso di diploma federale (EPS) spesso dirigono un centro estetico. A loro competono ad esempio l'allestimento della lista dei trattamenti offerti e dei prezzi, il bilancio finanziario e la contabilità, l'ordinazione del materiale e le misure di marketing. Sono responsabili dei collaboratori, a cui forniscono consigli in merito alle opportunità di miglioramento e di perfezionamento. Naturalmente sono anche a disposizione della clientela, sia per la consulenza sia per i trattamenti veri e propri.



### Impressum

1<sup>a</sup> edizione 2018. © 2018 CSFO, Berna.  
Tutti i diritti riservati.

#### Editore:

Centro svizzero di servizio Formazione professionale | orientamento professionale, universitario e di carriera  
CSFO. CSFO Edizioni, [www.csfo.ch](http://www.csfo.ch), [edizioni@csfo.ch](mailto:edizioni@csfo.ch).  
Il CSFO è un'istituzione della CDPE.

**Ricerca e redazione:** Peter Kraft, Alessandra Truatsch, Fanny Mülhauser, CSFO **Traduzione:** BFB Traduzioni, Castione **Revisione testi:** Marina Nastasi, AESI; Beatrice Tognola-Giudicetti, UOSP Bellinzona **Foto:** Frederic Meyer, Alessandra Rime **Concetto grafico:** Eclipse Studios **Realizzazione:** Roland Müller, CSFO **Stampa:** Haller + Jenzer



## Maggiori informazioni

[www.orientamento.ch](http://www.orientamento.ch), per tutte le domande riguardanti i posti di tirocinio, le professioni e le formazioni

[www.aesi.ch](http://www.aesi.ch), Associazione estetiste della Svizzera italiana

[www.orientamento.ch/salario](http://www.orientamento.ch/salario), informazioni sul tema dei salari

#### Diffusione, servizio clienti:

CSFO Distribuzione, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen  
Tel. 0848 999 002, [distribuzione@csfo.ch](mailto:distribuzione@csfo.ch),  
[www.shop.ch](http://www.shop.ch)

**N° articolo:** FE3-3114 (esemplare singolo), FB3-3114 (plico da 50 esemplari). Il pieghevole è disponibile anche in francese e tedesco.

Ringraziamo per la collaborazione tutte le persone e le aziende coinvolte. Prodotto con il sostegno della SEFRI.