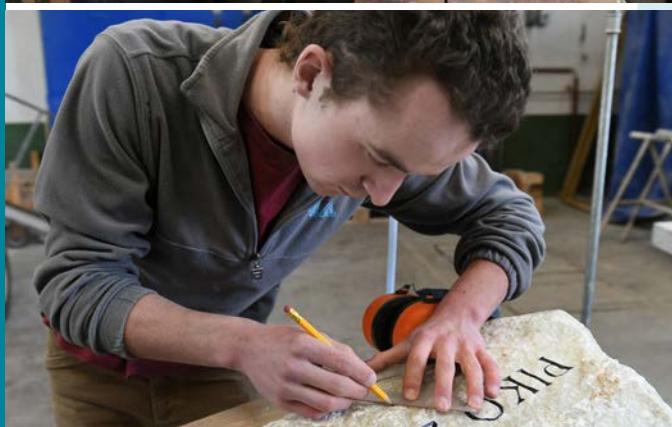




Settori professionali 6 + 7

Creazione Artigianato Industria grafica

Lavoro manuale
Sviluppo della creatività
Realizzazione di
oggetti e media



Creazione, artigianato, industria grafica

La creazione, l'artigianato e l'industria grafica comprendono professioni molto diverse tra loro. Ma questi settori sono collegati: ciò che li accomuna sono la creatività e la capacità di realizzare oggetti o media di varie forme. Tutto parte da un'idea, che viene poi concretizzata grazie a tecniche e conoscenze specifiche. I risultati di questi processi creativi possono essere molto vari, spaziando da applicazioni digitali e giornali a gioielli, strumenti musicali e oggetti di uso quotidiano.



I professionisti e le professioniste della **comunicazione visiva** realizzano messaggi o oggetti come manifesti pubblicitari, mobili, siti internet, scritte per furgoni o decorazioni di vetrine. Lavorano con gli specialisti e le specialiste del **design** coinvolti nel processo di sviluppo, in particolare per facilitare l'utilizzo e la comprensione del prodotto.

Le professioni dell'**artigianato artistico** richiedono creatività e abilità manuale, ma anche indipendenza e spirito di iniziativa. Gli artigiani e le artigiane realizzano prodotti su commissione o partendo dalle proprie idee, utilizzando un'ampia varietà di materiali come legno, pietra, argilla e vetro. Immaginano un oggetto e poi lo realizzano, partecipano a eventi, discutono con i clienti delle proprie creazioni e infine le vendono.

Abbreviazioni (*livelli di formazione*)

- CFP:** Certificato federale di formazione pratica
AFC: Attestato federale di capacità
APF: Attestato professionale federale (esame di professione)
EPS: Esame professionale superiore (diploma federale)

- SSS:** Scuola specializzata superiore
SUP: Scuola universitaria professionale
UNI: Università
POLI: Politecnico federale



Sommario

Attitudini, compiti e ambiente di lavoro	4
Settori di attività	6
Catalogo delle professioni	8
Per ogni obiettivo la giusta formazione	18
Maggiori informazioni	20



Gli specialisti e le specialiste nella **costruzione di strumenti musicali** si occupano della fabbricazione, manutenzione e riparazione di pianoforti, organi, strumenti a fiato (flauti, clarinetti, ecc.) e strumenti ad arco (violini, violoncelli, viole, contrabbassi, ecc.). Anche la vendita e la consulenza alla clientela fanno parte delle loro attività.

Il settore dell'**industria grafica** comprende tutte le fasi e le tecniche di produzione dei prodotti stampati. Per prima cosa, i testi e le immagini vengono impostati ed elaborati al computer. Dopodiché, la fase di stampa vera e propria si basa su diverse tecniche, che richiedono la preparazione dei dati e delle macchine. I professionisti e le professioniste supervisionano stampanti ultramoderne e altamente automatizzate e sono responsabili della qualità dei prodotti finiti, i quali vengono ancora modellati a mano (tramite taglio, piegatura, rilegatura o incollatura) al fine di ottenere la forma definitiva.



Qui puoi cercare online tutte le professioni esistenti in questi settori.



Attitudini, compiti e ambiente di lavoro

Mi interessa a

- lavoro manuale e creativo
- utilizzo di macchine
- impaginazione di testi e immagini
- diversi materiali
- fotografia, video e media interattivi.

Sono in grado di

- lavorare con precisione
- usare l'immaginazione
- trovare soluzioni
- esplorare nuove tecniche
- collaborare con persone diverse.

Quali mansioni si svolgono in questo ambito professionale?

I professionisti e le professioniste della creazione, dell'artigianato e dell'industria grafica perseguono i seguenti obiettivi comuni:

- produrre oggetti e media di alta qualità
- realizzare prodotti esteticamente attrattivi, funzionali e mirati
- facilitare l'esperienza degli utenti
- fornire consulenza alla clientela
- preservare le tecniche tradizionali.

Alcuni si occupano di produrre immagini, suoni e video, mentre altri li rielaborano e preparano layout al computer per realizzare prodotti stampati oppure per illustrare

Arsène Bovy, scalpellino AFC (Progettazione e lavorazione del marmo)

«Applichiamo tecniche molto antiche, che vanno assolutamente conservate.»



siti internet o applicazioni digitali. Gli artigiani e le artigiane creano pezzi unici, prodotti in serie o strumenti che arricchiscono la vita quotidiana delle persone, vendono i propri prodotti e mantengono i contatti con la clientela e con i fornitori.

Che tipo di ambiente di lavoro ci si può attendere?

In questo settore i luoghi di lavoro sono molto vari: gli artigiani e le artigiane, così

come coloro che fabbricano strumenti musicali, lavorano spesso in laboratori piccoli e silenziosi, autonomamente oppure in team composti da poche persone. Questi professionisti e queste professioniste sono flessibili quando si tratta di portare a termine una committenza e rispettare le scadenze.

Accordare un pianoforte a coda o un organo da chiesa, affiggere un'insegna pubblicitaria davanti a un negozio, posare

Assistente alla stampa e all'allestimento CFP





Orafo/a AFC

una lapide in un cimitero o realizzare un servizio fotografico per una rivista: questi professionisti e queste professioniste viaggiano molto sul campo e presso i loro clienti.

Nelle tipografie, i laboratori sono spesso ricchi di attività e il rumore delle macchine scandisce la giornata. Gli orari di lavoro variano in base alle scadenze di produzione e possono estendersi anche fino a tardi o nei fine settimana.

Chi lavora all'interno di studi grafici o agenzie di comunicazione è in contatto con molte altre figure professionali per scambiare idee e partecipare al processo creativo, soddisfacendo le esigenze della clientela. Questi professionisti e queste professioniste possono anche essere indipendenti e lavorare per conto di vari clienti.

Altri specialisti e specialiste gestiscono team e progetti, partecipano al processo decisionale e si assicurano che la loro attività sia economicamente sostenibile.

Malgrado ambienti e ambiti di lavoro diversi, in tutte queste professioni:

- la creatività è al centro delle attività
- si utilizzano varie tecniche e metodi di produzione
- si realizzano oggetti e media che saranno utilizzati da molte persone.

Gabriel Stähli, fabbricante di canne d'organo AFC

«Per questa professione sono necessari tutti i sensi e un buon intuito.»



Carmela Ruckli, polydesigner 3D AFC

«Il lato creativo e artigianale della mia attività mi piace molto.»



Settori di attività

Design, comunicazione visiva

Gli specialisti e le specialiste della comunicazione visiva lavorano principalmente in agenzie di comunicazione, aziende pubbliche o private, tipografie, società informatiche, ecc. Traducono il messaggio desiderato dai clienti in un linguaggio visivo. Sviluppano idee e concetti che vengono poi realizzati da professionisti e professioniste del design. Si tratta di prodotti stampati, media elettronici o applicazioni digitali, ma anche di oggetti di uso quotidiano o imballaggi, per i quali sono essenziali una forte identità visiva e la facilità d'uso.

Esempi:

- Grafico/a AFC
- User Experience / User Interface Designer (UX/UI-Designer) APF
- Designer grafico/a EPS
- Designer in comunicazione visiva SUP
- Web Designer

Artigianato artistico

I professionisti e le professioniste dell'artigianato artistico lavorano solitamente come indipendenti in piccoli laboratori. Le loro creazioni richiedono un grande lavoro di immaginazione e di ricerca per sviluppare nuove idee e forme. La padronanza della tecnica e l'agilità manuale necessita-

Arthur Chauvin, grafico AFC

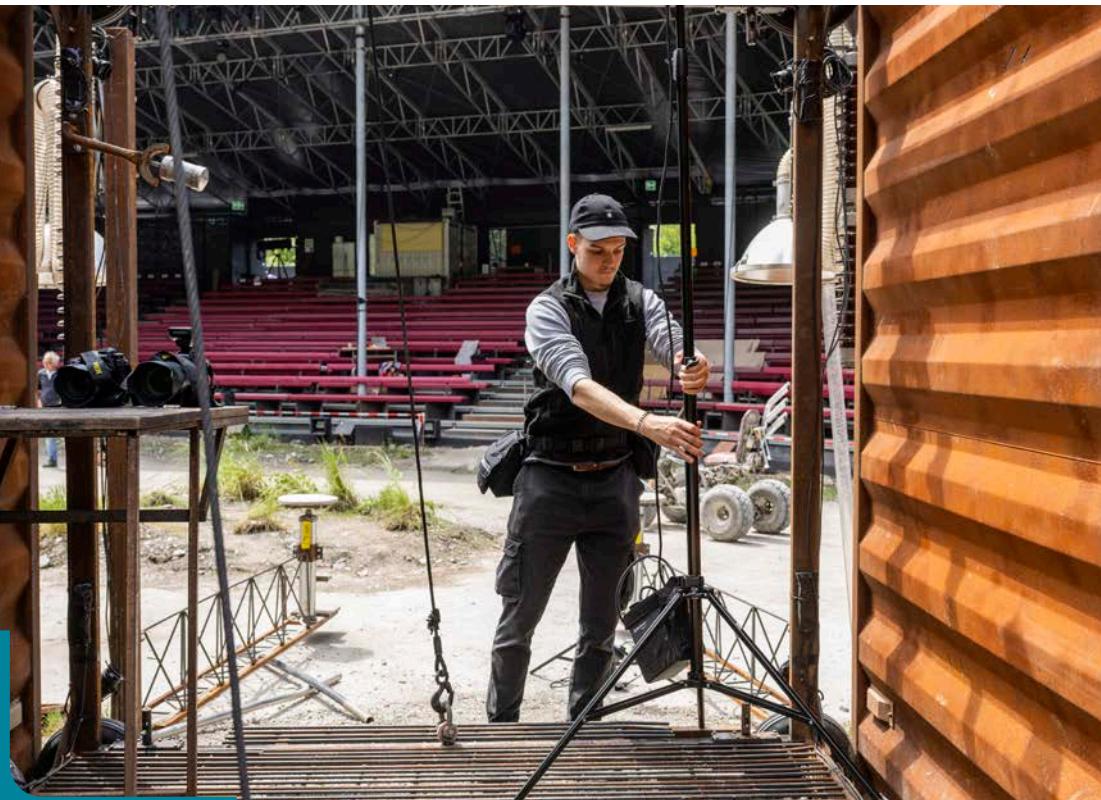
«Il mio ruolo è quello di trovare un'idea o una maniera di comunicare, per poi tradurla in forme diverse e su tutti i tipi di supporti.»



no di regolari aggiornamenti. Questi professionisti e queste professioniste dipingono il vetro, modellano oggetti al tornio, creano gioielli, dorano cornici, trasformano rami in cesti, intagliano il legno, costruiscono modelli o scolpiscono la pietra con lo scalpello. Per mandare avanti i loro laboratori, mantengono uno stretto rapporto con la clientela e sono sempre alla ricerca di nuove commissioni.

Esempi:

- Ceramista AFC
- Doratore/trice corniciaio/a AFC
- Progettista nell'artigianato APF
- Designer in design di prodotto SSS
- Fonditore/trice artistico/a



Fotografo/a AFC

Tecnologo/a di rilegatura AFC



Costruzione di strumenti musicali

Pianoforti a coda, organi da chiesa dal suono imponente, violini da concerto o clarinetti jazz: tutti questi strumenti sono costruiti e riparati da professionisti e professioniste che lavorano in laboratori con una lunga tradizione e una clientela fedele. La costruzione di strumenti musicali combina le tecniche tradizionali con i metodi più moderni. Essendo loro stessi musicisti, i fabbricanti e le fabbricanti di strumenti musicali sono in grado di offrire alla clientela un'esperta consulenza musicale e tecnica.

Esempi:

- Fabbricante di strumenti a fiato AFC
- Fabbricante di organi AFC
- Fabbricante di pianoforti AFC
- Fabbricante di canne d'organo AFC
- Liutaio/a AFC

Andrea Viola Sigrist,
fabbricante di organi AFC

«Ciò che mi piace di questa professione sono le molteplici sfaccettature della musica, dell'artigianato e della storia dell'arte: gli organi antichi ci raccontano molto della loro epoca.»



Industria grafica

Gli specialisti e le specialiste dell'industria grafica eseguono tutti i tipi di stampa su vari supporti. Preparano i documenti secondo precisi criteri tecnici ed estetici, forniscono consigli alla clientela e garantiscono il corretto svolgimento delle operazioni di stampa e finitura dei prodotti. Risolvono problemi tecnici e si adattano costantemente alle nuove tecnologie e all'automazione dei processi.

Esempi:

- Assistente alla stampa e all'allestimento CFP
- Tecnologo/a d'imballaggio AFC
- Specialista di postpress e allestimento APF
- Manager in pubblicazioni EPS
- Ingegnere/a dei media SUP

Per descrizioni sintetiche di tutte le formazioni professionali di base e di molte formazioni superiori si rimanda al catalogo delle professioni nelle pagine successive.

Catalogo delle professioni

Certificato federale di formazione pratica (CFP)



Assistente alla stampa e all'allestimento CFP

Partecipano a varie attività nell'ambito della stampa e dell'allestimento. Lavorano in gruppo per stampare supporti come giornali, produrre imballaggi, rilegare prodotti stampati o progettare prodotti pubblicitari. A seconda dell'orientamento scelto, si occupano della macchina a rotativa (stampa rotativa) o della macchina a foglio (stampa planografica), di serigrafia o di cartonaggio.

Attestato federale di capacità (AFC)



Allestitore/trice di prodotti stampati AFC

Producono varie tipologie di opuscoli, calendari, volantini, riviste e giornali a partire da fogli stampati e bobine. I loro compiti consistono principalmente nel mettere in funzione, monitorare e supervisionare le macchine, nonché di sorvegliare la produzione. Tagliano e piegano la carta, pinzano gli opuscoli o punzonano set di formulari.



Argentiere/a AFC

Realizzano, modificano e riparano oggetti sia profani sia sacri: argenteria, utensili (samovar, fornelli scaldavivande, ecc.) o oggetti liturgici (calici, pissidi). Lavorano spesso con leghe d'argento o altri materiali non preziosi come rame, ottone, smalto, legno o plastica e usano diverse tecniche di modellazione.



Artigiano/a del legno AFC

Fabbricano oggetti in legno massiccio. A seconda del loro indirizzo professionale (tornitura o produzione di mastelli), confezionano o riparano mobili, oggetti funzionali o decorativi, oppure giocattoli in legno. Si occupano dell'intero processo di produzione, dalla progettazione alla creazione e fabbricazione dei prodotti, fino alla commercializzazione.

Cartaio/a AFC

Fabbricano e riciclano la carta e il cartone. Sorveggiano gli impianti di produzione e di trattamento durante la fabbricazione, manovrano enormi macchine interamente automatizzate, regolano e controllano i dispositivi di controllo ed eseguono lavori di manutenzione. Al termine della catena di produzione, verificano la qualità della carta prodotta.

Ceramista AFC

Padroneggiano le fasi di realizzazione degli oggetti in argilla (gres, terracotta, porcellana, ecc.), dalla progettazione alla commercializzazione. Conoscono le tecniche per modellare, decorare, smaltare e cuocere i prodotti che hanno progettato. Seguendo la propria ispirazione o su commissione, creano pezzi unici o piccole serie: tazze, piatti, sculture, mosaici ornamentali, ecc.



Costruttore/trice di plasti architettonici AFC

Realizzano modelli in scala per l'architettura, per il genio civile, per l'industria e per la pianificazione urbanistica e del territorio. I modelli plastici di terreni, edifici, interni, oggetti di design e altri elementi servono a migliorare la comprensione di un progetto architettonico e facilitano la stima dei volumi, degli spazi e della posizione.

Doratore/trice corniciaio/a AFC

Realizzano cornici in legno per quadri e specchi ed eseguono la doratura e la verniciatura a colore applicando vari tipi di materiale (fogli d'oro e d'argento, tinte, vernici per la finitura, ecc.). Incorniciano immagini e oggetti e restaurano ad esempio poltrone antiche, candelabri, lampade o pendoli. Consigliano inoltre la clientela sullo stile e sui materiali da utilizzare.

Fabbricante di canne d'organo AFC

Realizzano, restaurano e riparano canne d'organo di metallo. Lavorano principalmente per conto di fabbricanti di organi. Dato che ogni organo è unico, le canne sono fatte su misura a seconda delle dimensioni e dell'acustica del luogo (chiesa, sala da concerto). Si occupano inoltre della pulizia delle canne d'organo e sostituiscono le parti difettose.



Fabbricante di organi AFC

Realizzano, restaurano, riparano e accordano gli organi. I pezzi che fabbricano sono unici: un organo è sempre costruito su misura e destinato a un luogo specifico con un'acustica particolare (chiesa, sala da concerto). Si occupano inoltre della manutenzione degli organi (una o due volte all'anno) affinché conservino qualità e valore.

Fabbricante di pianoforti AFC

Si occupano di riparare, restaurare, accordare e ottimizzare l'intonazione di pianoforti verticali e a coda. Sostituiscono corde rovinate, riparano il corpo di risonanza, puliscono la tastiera e trattano la superficie esterna. Inoltre redigono i preventivi e consigliano la clientela in caso di acquisto o noleggio di uno strumento.

Fabbricante di strumenti a fiato AFC

Fabbricano, restaurano, riparano e accordano strumenti musicali a fiato in ottone o legno, come flauti, sassofoni, clarinetti, trombe, ecc. Trattano gli strumenti per prevenire l'ossidazione e lucidano le superfici. Vendono o noleggiano gli strumenti in negozi di musica o laboratori privati e consigliano la clientela, fornendo informazioni su come mantenere in buono stato lo strumento.



Fotografo/a AFC

Scattano fotografie di oggetti, persone, luoghi o eventi. Elaborano l'immagine in base al supporto di pubblicazione (carta, elettronico) e all'uso previsto (pubblicità, giornali, media elettronici, ecc.). Lavorano in proprio oppure per agenzie di stampa, case editrici, agenzie pubblicitarie o fotografiche, studi grafici, gallerie d'arte, istituzioni pubbliche o private, ecc.

Grafico/a AFC

Utilizzano software ad alte prestazioni per progettare e produrre supporti cartacei ed elettronici: opuscoli, siti internet, poster, imballaggi, ecc. Sono in grado di realizzare sia un semplice logo sia una campagna pubblicitaria completa. Si occupano dell'aspetto visivo delle loro produzioni, assicurandosi che comunichino in modo efficace il messaggio che le aziende, le istituzioni o i singoli privati vogliono trasmettere.

Incastonatore/trice AFC

Incassano pietre preziose o sintetiche su gioielli, cinturini, quadranti di orologi, ecc. Analizzano la qualità, la resistenza e la disposizione delle pietre per esaltarne l'estetica, il colore e la brillantezza. Scelgono le tecniche appropriate per incastonare le gemme e usano diverse combinazioni di materiali. Eseguono lavori di finitura sulle superfici e sostituiscono gemme difettose.



Incisore/a AFC

Realizzano decorazioni, iscrizioni e punzonature su gioielli, targhe, medaglie, cartelli, stampini, timbri e altri oggetti decorativi o di uso quotidiano. Eseguono lavori in incavo o in rilievo su metalli quali l'acciaio, l'ottone, il rame, lo stagno, l'oro, l'argento, ecc. Applicano diverse tecniche di incisione: a mano, con macchine per l'incisione oppure mediante un processo chimico.

Interactive media designer AFC

Si occupano di comunicazione visiva. Guidano progetti che combinano diversi media, producendo e integrando contenuti come immagini, suoni, video o animazioni tridimensionali. Su questa base, creano supporti di comunicazione digitale interattiva (come siti internet, video, applicazioni o videogiochi) e li pubblicano su tablet, smartphone, social network, ecc.

Intrecciato/trice AFC

Fabbricano, riparano o restaurano oggetti come cesti, cestini, contenitori, recinzioni, oggetti decorativi, arredi e imbottiture per sedie intrecciando vari materiali (vimini, rattan, giunchi, spago, erba palustre). Basandosi su idee personali o seguendo le indicazioni della clientela, si incaricano di tutte le fasi della fabbricazione, dalla creazione del progetto alla sua realizzazione.



Liutaio/a AFC

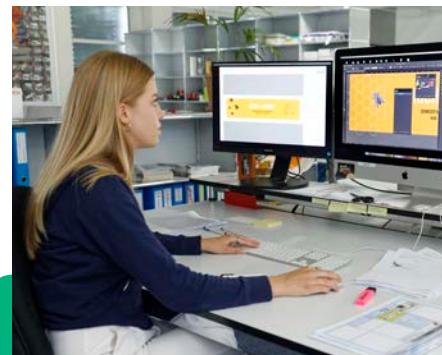
Fabbricano, restaurano, riparano, valutano e accordano gli strumenti musicali ad arco: violini, viole, violoncelli, contrabbassi, ecc. Lavorano il legno a mano, utilizzando utensili specifici e applicando tecniche tradizionali. Forniscono consigli ai musicisti e possono inoltre vendere o noleggiare strumenti e accessori.

Operatore/trice in fotomedia AFC

Lavorano in un negozio o in un'azienda che si occupa di fotografia e media. Pianificano e realizzano riprese fotografiche e audiovisive che in seguito rielaborano, finendo la produzione del materiale con diverse tecniche. Consigliano la clientela su immagini, attrezzi e altri prodotti, oltre a fornire supporto in caso di problemi tecnici.

Operatore/trice pubblicitario/a AFC

Lavorano nel settore della comunicazione visiva. Progettano, realizzano e collocano insegne di diverso genere, tabelloni pubblicitari per vetrine o cantieri, insegne di aziende commerciali, cartelloni per i padiglioni di fiere o esposizioni, ecc. Si occupano della realizzazione digitale o manuale dell'intero progetto, dall'elaborazione fino al montaggio e alla posa.



Orafo/a AFC

Fabbricano in modo artigianale anelli, braccialetti, collane, spille e molti altri gioielli utilizzando metalli, pietre preziose o altri materiali. A seconda dell'orientamento scelto, possono anche realizzare oggetti di oreficeria per servizi da tavola o per la decorazione della casa, oppure incastonare perle o pietre in gioielli e oggetti di lusso.

Pittore/trice su vetro AFC

Si occupano della creazione, della realizzazione e del restauro di vetrate. Assemblano pezzi di vetro di colori diversi per rappresentare un motivo geometrico e figurativo. Lavorano in un laboratorio del vetro e i loro principali clienti sono le fondazioni ecclesiastiche (per chiese nuove o in restauro), le amministrazioni pubbliche e, talvolta, i privati (ville, edifici storici, ecc.).

Poligrafo/a AFC

Partecipano alla creazione di una vasta gamma di prodotti stampati, come cataloghi e libri, ma anche di prodotti multi-mediali quali newsletter, siti internet e contenuti per i social media. Scansionano immagini, impaginano testi e illustrazioni e realizzano bozzetti di stampa tramite programmi di riproduzione e di pubblicazione computerizzati.



Polydesigner 3D AFC

Creano e realizzano scenari e scenografie per l'allestimento tridimensionale di vetrine, grandi magazzini, negozi specializzati, fiere, musei o manifestazioni. Mettono in risalto i vari prodotti in modo da renderli interessanti e invitanti per il pubblico. Allestiscono spazi pubblici o luoghi espositivi, organizzano l'esposizione degli oggetti e ottimizzano il flusso dei visitatori.

Scalpellino/a (Scultura, Progettazione e lavorazione del marmo) AFC

Lavorano e trasformano vari tipi di pietra (naturale, artificiale, marmo composito, ecc.) dalla forma grezza a quella desiderata utilizzando strumenti manuali e macchinari. A seconda dell'indirizzo professionale producono mobili, piani di lavoro per cucine, pannelli per facciate e scale, sculture, pietre tombali, fontane, stipiti, ecc. Si occupano inoltre del trasporto e del montaggio in loco.

Scultore/trice su legno AFC

Intagliano, scolpiscono e modellano il legno per ottenere motivi ornamentali che creano con la propria immaginazione o seguendo le indicazioni della clientela. Con l'aiuto di strumenti meccanici e manuali sagomano le parti di mobili o armadi, cornici, decorazioni d'interni, piccoli souvenir, statue e ornamenti artistici come maniglie di porte, specchi, statuette per le chiese, ecc.



Stampatore/trice di imballaggi AFC

Si occupano della stampa su una vasta gamma di materiali (plastica, alluminio, pellicole, carta, cartone ondulato, materiali autoadesivi, ecc.) utilizzati per imballaggi flessibili o etichette per prodotti di ogni tipo. Preparano le macchine e gli inchiostri, regolano i sistemi di stampa e controllano ogni fase della produzione.

Tecnologo/a dei media AFC

Realizzano tutta la gamma di prodotti stampati: giornali, riviste, opuscoli, manifesti, ecc. Ricevono gli ordini dal reparto prestampa e, a seconda dell'area interessata, avviano e regolano le macchine e i sistemi di stampa, eseguono i lavori preparatori, controllano il processo di stampa e intervengono in caso di problemi. Svolgono inoltre compiti come l'imballaggio e la spedizione.

Tecnologo/a d'imballaggio AFC

Sviluppano e fabbricano imballaggi per proteggere i prodotti durante il trasporto o l'immagazzinamento e per rendere la loro presentazione funzionale alla vendita. Producono anche singoli elementi di imballaggio che facilitano l'utilizzo dei prodotti (coperchi, tappi dosatori, ecc.) e partecipano all'intero processo di fabbricazione, dalla progettazione alla produzione.

Attestato professionale federale (APF) – Selezione



Tecnologo/a di rilegatura AFC

Producono prodotti stampati come libri, opuscoli e riviste in modo artigianale e industriale. A seconda dell'orientamento (industria o artigianato) producono e rileggono industrialmente grandi tirature di libri o rileggono a mano singoli fogli stampati. Si occupano inoltre della manutenzione delle macchine.

Agente commerciale per stampa e media APF

Pianificano e sviluppano la creazione di prodotti multimediali, imballaggi, opere editoriali e prodotti pubblicitari in base alle richieste della clientela. Lavorano per agenzie di comunicazione o pubblicitarie, case editrici, uffici stampa, aziende grafiche, alimentari o farmaceutiche, ecc. Sono responsabili del progetto e garantiscono la qualità del prodotto finale.

Correttore/trice APF

Controllano i testi destinati alla carta e al digitale prima che vengano stampati o pubblicati su supporti come opuscoli, libri, giornali, manifesti, siti internet, ecc. Verificano l'ortografia, la grammatica e lo stile, si accertano del rispetto delle regole tipografiche, esaminano la coerenza del testo e si assicurano che l'impaginazione sia adeguata.



Designer del colore APF

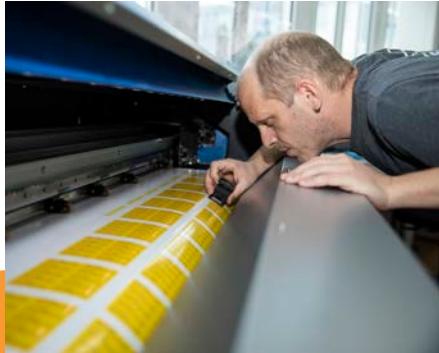
Si occupano dell'accostamento e del design dei colori. Elaborano la progettazione cromatica di oggetti e spazi pubblici o privati come industrie, aziende e organizzazioni, nonché per i settori dell'architettura d'interni, della scenografia, del design di prodotti, della decorazione, della moda, della pubblicità, ecc. Scelgono inoltre i materiali e consigliano la clientela.

Operatore/trice pubblicitario/a specializzato/a APF

Sono responsabili dell'intero processo di ideazione, progettazione, produzione e installazione di prodotti pubblicitari complessi. Lavorano per aziende pubblicitarie, istituzioni o privati che vogliono trasmettere messaggi nel campo della comunicazione visiva. Realizzano iscrizioni, illustrazioni, segnaletica, pubblicità luminosa, pellicole funzionali e decorative, ecc.

Progettista nell'artigianato APF

Si occupano della progettazione di prodotti artigianali. Utilizzano e applicano le loro conoscenze in particolare nell'uso di colori, forme, materiali e superfici. Propongono varie strategie per risolvere questioni legate alla creazione e partecipano attivamente all'intero processo di progettazione, dalla concezione alla realizzazione dei prodotti.



Specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio APF

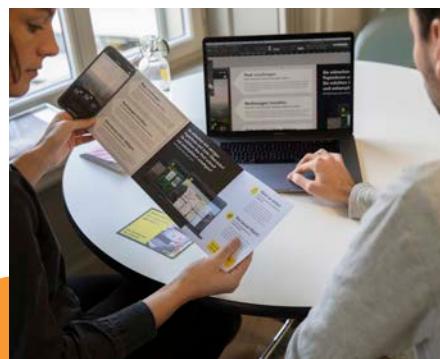
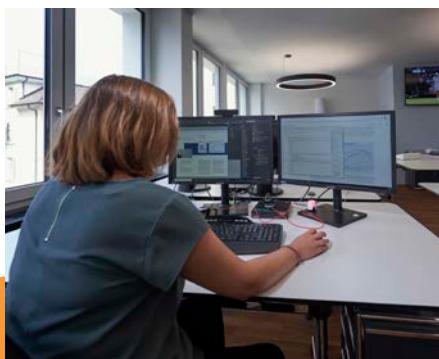
Organizzano l'approvvigionamento del materiale per la produzione di stampati e di imballaggi e si assicurano che questi siano realizzati nel modo più economico, ecologico e di alta qualità possibile. Supervisionano la manutenzione di macchinari e apparecchiature e preparano i piani di lavoro del personale. Analizzano inoltre le cifre e preparano le decisioni d'investimento.

Specialista di postpress e allestimento APF

Dirigono, sotto il profilo tecnico e organizzativo, il reparto aziendale di allestimento o di spedizione dei prodotti stampati oppure un laboratorio di rilegatura manuale. Valutano, pianificano e preparano il prodotto, selezionano il materiale e la tecnica più appropriata e si occupano della pianificazione del personale.

Specialista in fotografia APF

Offrono servizi professionali nei settori della fotografia, dei video e dell'elaborazione, trattamento e diffusione di dati. Creano immagini statiche o animate, che rielaborano in base alle richieste. Assumono compiti organizzativi, dirigono il personale e forniscono consulenza alla clientela. Lavorano prevalentemente per privati, famiglie, istituzioni e aziende.



Tecno-poligrafo/a APF

Eseguono e dirigono lavori nell'ambito della prestampa. Garantiscono l'elaborazione professionale dell'immagine, mettono a disposizione della produzione il materiale e i programmi informatici necessari e sono responsabili della gestione e dell'archiviazione dei dati. Lavorano in tipografie, case editrici o aziende attive nel settore delle tecniche pubblicitarie.

Tipografo/a per la comunicazione visiva APF

Elaborano al computer testi e immagini per i media cartacei ed elettronici. Sono specialisti nell'utilizzare e ideare caratteri tipografici in un contesto grafico, realizzano messaggi esteticamente attraenti e presentano testi leggibili, graficamente convincenti e adeguati al supporto. Esercitano un'attività in proprio o lavorano in agenzie pubblicitarie, case editrici, tipografie, ecc.

User Experience / User Interface Designer (UX/UI-Designer) APF

Progettano prodotti digitali (applicazioni, siti internet, ecc.) e ne supportano l'implementazione tecnica. Analizzano le esigenze degli utenti, sviluppano prototipi e progettano l'organizzazione e la struttura dei contenuti. Sono responsabili della progettazione visiva delle interazioni e dell'interfaccia grafica, collaborando con sviluppatori di software, copywriter, specialisti in comunicazione, utenti, ecc.

Esame professionale superiore (EPS) – Selezione



Designer grafico/a EPS

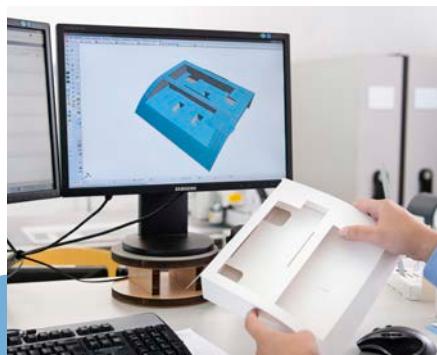
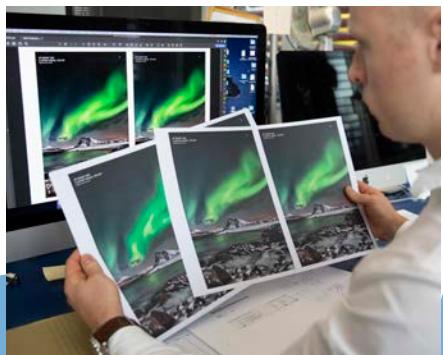
Gestiscono il proprio studio oppure il reparto grafico di un'agenzia di comunicazione o di un'azienda. Collaborano con specialisti del marketing e della comunicazione per tradurre in messaggi visivi le comunicazioni aziendali. A tal fine analizzano la strategia, sviluppano un concetto grafico e scelgono i mezzi di comunicazione appropriati per raggiungere il pubblico target.

Esperto/a progettista nell'artigianato EPS

Assumono funzioni dirigenziali all'interno di un'azienda e sono responsabili di progetti impegnativi dal punto di vista artigianale, artistico e tecnico. Sviluppano e realizzano in modo indipendente le proprie idee di prodotto e di design. Sono il punto di contatto con la clientela e con i professionisti dei settori dell'architettura d'interni, della progettazione cromatica, del design, ecc.

Maestro/a serigrafo/a EPS

Gestiscono il reparto serigrafico di una tipografia. Supervisionano le varie fasi di produzione dei telai per la stampa, eseguono le prove di parametrizzazione delle macchine e controllano la produzione. Gestiscono i team e i costi, si interfacciano con i fornitori e la clientela e si occupano della gestione degli ordini collaborando con la direzione.



Scuola specializzata superiore (SSS) – Selezione



Manager in pubblicazioni EPS

Ricoprono posizioni dirigenziali in piccole e medie imprese dell'industria grafica. Possono essere responsabili di un reparto di prestampa, di stampa, di trattamento dei supporti o di confezionamento, oppure possono gestire una propria azienda. Definiscono le strategie aziendali, promuovono le vendite e gestiscono il personale.

Packaging Manager EPS

Svolgono mansioni di responsabilità nell'industria dell'imballaggio. Progettano la fabbricazione di prodotti di imballaggio considerando le esigenze estetiche, economiche ed ecologiche. Pianificano la produzione grazie alla loro approfondita conoscenza delle tecnologie e dei materiali utilizzati. Si occupano inoltre di marketing, gestiscono il personale e assicurano la qualità dei prodotti finiti.

Designer in design di prodotto SSS

Progettano e realizzano vari tipi di prodotti o servizi, a seconda della loro specializzazione: apparecchi elettronici o domestici, mobili, veicoli, oggetti decorativi o virtuali, gioielli, tessuti, stoviglie, ecc. Collaborano in tutte le fasi: concetto, progettazione, sviluppo e produzione. Innovano o migliorano i prodotti in linea con le esigenze tecniche, economiche e di design.



Designer in design visivo SSS

Operano nell'industria creativa digitale e sviluppano concetti visivi in varie forme. A seconda della specializzazione, realizzano o supervisionano tutte le fasi della produzione di prodotti multimediali, packaging, siti internet, immagini, animazioni e creazioni tridimensionali. Sviluppano e trasmettono il messaggio dell'azienda, dell'istituzione o del marchio al pubblico target.

Fumettista SSS

Raccontano storie tramite disegni accompagnati da testi esplicativi o da dialoghi inseriti in nuvolette. Scrivono la sceneggiatura, immaginano le scene e i personaggi per poi disegnarli a mano o al computer. In seguito aggiungono testi, onomatopee ed effetti sonori evocativi. Definiscono la composizione della pagina, le dimensioni, l'ordine e la posizione dei disegni.

Media manager SSS

Sono responsabili della gestione di progetti multimediali. Coordinano tutte le fasi di produzione di media cartacei e digitali: giornali, siti internet, ecc. I loro compiti comprendono la pianificazione dei costi, delle scadenze e del rifornimento dei materiali. Si occupano inoltre del controllo della qualità, del monitoraggio delle vendite, della distribuzione e della comunicazione.

Professioni universitarie SUP/UNI/POLI – Selezione



Designer in comunicazione visiva SUP

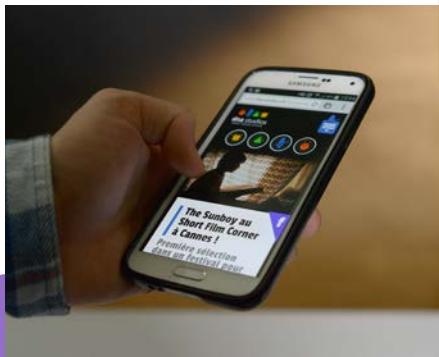
Trascrivono un messaggio, un argomento complesso, un'idea o dei valori in segni o immagini, creando un oggetto di comunicazione. Combinano vari mezzi di espressione grafica (tipografia, fotografia, illustrazione, video, programmazione, ecc.) e scelgono i media e i supporti più adatti. Il loro campo di lavoro è molto vasto: graphic o interaction design, illustrazione, fotografia, film e video.

Designer industriale e di prodotti SUP

Creano oggetti e attrezzi di uso quotidiano, abbigliamento o accessori: mobili, veicoli, apparecchiature elettroniche e mediche, arredo urbano, gioielli, orologi, occhiali, borse, ecc. Lavorano in team multidisciplinari, innovano o migliorano prodotti e servizi in linea con i requisiti tecnici, economici e di design.

Game designer SUP

Si occupano della creazione di videogiochi a scopo di intrattenimento, terapeutico o educativo. Sviluppano il concetto, l'universo e la meccanica del gioco in modo da renderlo attraente per il pubblico e ottimizzato per computer, console, dispositivi mobili o internet. Lavorano al confine tra arte e tecnologia e collaborano con il team di produzione.



Funzioni Selezione



Ingegnere/a dei media SUP

Dirigono progetti nel campo della gestione dei media stampati, interattivi o delle tecnologie dell'informazione (IT-Management). Con un approccio interdisciplinare analizzano i bisogni e propongono soluzioni funzionali grazie a tecnologie della comunicazione. Elaborano dati e strutturano contenuti informativi in modo da renderli utilizzabili su qualsiasi supporto.

Fonditore/trice artistico/a

Realizzano oggetti decorativi (gioielli, statue, statuette, ecc.) fondendo bronzo, ghisa, ottone, oro, stagno o altri metalli ad altissime temperature. Partono da un modello esistente da riprodurre oppure creano disegni e modelli da zero. La lavorazione viene eseguita su un banco di lavoro, a terra o in fosse, utilizzando la tecnica della fusione a cera persa o in sabbia.

Gemmologo/a

Studiano le pietre preziose (rubini, diamanti, smeraldi, ecc.) e le sostanze organiche utilizzate nella gioielleria (perle, coralli, ambra, ecc.) al fine di determinarne l'origine, la composizione e il valore di mercato. Non utilizzano metodi che possono danneggiare le pietre, ma test ottici e fisici che permettono di definire i quattro criteri di qualità: il peso, il colore, la purezza e il taglio.



Illustratore/trice

Disegnano e sono responsabili delle illustrazioni di opere in diversi ambiti: letteratura, storia, attualità, scienza, moda, ecc. Scelgono il soggetto da illustrare, si documentano e in seguito disegnano su vari supporti (carta, tablet, direttamente sullo schermo, ecc.).

Smaltatore/trice

Lavorano principalmente nei settori dell'orologeria e della gioielleria di lusso. Creano o riproducono motivi utilizzando lo smalto (polvere di vetro fine) per decorare casse di orologi, quadranti o gioielli. Preparano la polvere mescolandola con olio prima di applicarla con varie tecniche. In seguito cuociono gli oggetti in un forno a circa 850 gradi per fissare gli smalti al metallo.

Web designer

Pianificano e progettano siti web e altre applicazioni multimediali, combinando design e funzionalità. Si assicurano che il sito sia adatto al gruppo target e che l'esperienza utente sia fluida e intuitiva. Si occupano inoltre di presentare le loro idee ai clienti e preparano progetti per gli sviluppatori, in linea con le tendenze attuali.

Per ogni obiettivo la giusta formazione

Certificato federale di formazione pratica (CFP)

Formazione professionale di base (tirocinio) della durata di 2 anni, con titolo riconosciuto a livello federale e destinata a chi ha bisogno di un po' più di tempo per imparare. Formazione pratica in azienda, formazione teorica in una scuola professionale e approfondimento di competenze pratiche di base durante appositi corsi interaziendali. In rari casi è anche possibile frequentare una scuola a tempo pieno.

www.orientamento.ch/cfp

Attestato federale di capacità (AFC)

Formazione professionale di base (tirocino) della durata di 3 o 4 anni e con titolo riconosciuto a livello federale. Formazione pratica in azienda, formazione teorica in una scuola professionale e approfondimento di competenze pratiche di base durante appositi corsi interaziendali. Per alcune professioni è anche possibile frequentare una scuola a tempo pieno. Accesso alla formazione professionale superiore.

www.orientamento.ch/afc

Maturità professionale, specializzata o liceale

Durante o dopo la formazione AFC è possibile conseguire anche la maturità professionale, che dà accesso alle scuole universitarie professionali (SUP), con o senza esame

di ammissione a seconda dell'indirizzo di studio scelto. La frequenza di una scuola specializzata permette di ottenere dapprima il certificato di scuola specializzata e poi, svolgendo un anno di formazione supplementare, di conseguire anche la maturità specializzata. A seconda dell'indirizzo scelto, quest'ultima dà accesso a determinati curricoli di studio presso le scuole specializzate superiori (SSS), le scuole universitarie professionali (SUP) o le alte scuole pedagogiche (ASP).

Chi è in possesso di una maturità liceale può accedere a tutte le scuole universitarie esistenti in Svizzera.

www.orientamento.ch/maturita

Esame di professione con attestato professionale federale (APF)

Prima tappa di specializzazione a livello di formazione professionale superiore. L'ottenimento dell'APF permette di assumere maggiori responsabilità e funzioni di coordinamento. Per accedere all'esame occorrono di regola un AFC e alcuni anni di esperienza professionale.

www.orientamento.ch/esamiprofessionali

Esame professionale superiore (EPS) con diploma federale

Specializzazione avanzata a livello di formazione professionale superiore. L'ottenimento del diploma federale abilita all'assunzione di funzioni dirigenziali e alla conduzione di un'azienda. Per accedere all'esame occorrono di regola un APF e alcuni anni di esperienza professionale.

www.orientamento.ch/esamiprofessionali

Scuole specializzate superiori (SSS)

Formazioni della durata di 2 (tempo pieno) o 3 anni (tempo parziale) che portano all'ottenimento di un diploma SSS e abilitano all'esercizio di funzioni altamente specializzate o dirigenziali. Per accedervi occorrono di regola un AFC e alcuni anni di esperienza professionale.

www.orientamento.ch/ssss

Scuole universitarie professionali (SUP)

Formazioni universitarie orientate piuttosto all'applicazione pratica delle conoscenze e che portano al conseguimento di titoli di bachelor e di master. Condizioni di ammissione: maturità professionale, maturità specializzata o maturità liceale. Complementi di formazione o esami di ammissione necessari a seconda dell'indirizzo di studio scelto.

www.orientamento.ch/sup

Università (UNI) e Politecnici federali (POLI)

Formazioni universitarie orientate piuttosto alla teoria e alla ricerca scientifica e che portano al conseguimento di titoli di bachelor e di master. Per accedervi occorre di regola una maturità liceale.

www.orientamento.ch/uni

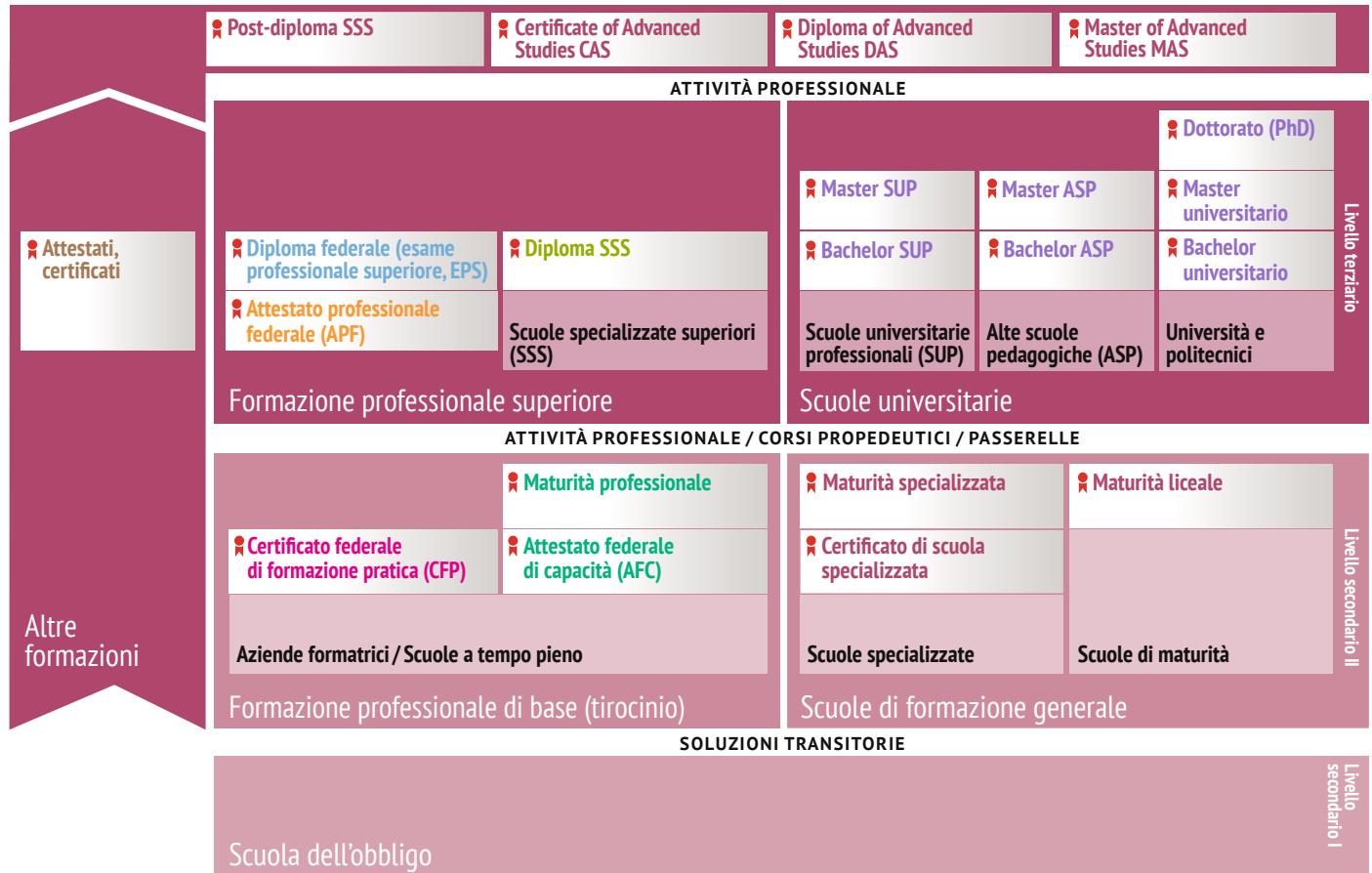
Esame complementare passerella

Anche per chi è in possesso di una maturità professionale o specializzata esiste comunque la possibilità di accedere a un'università o a un politecnico federale. Per farlo, occorre superare il cosiddetto esame complementare passerella.

www.orientamento.ch/passerella



Il sistema formativo svizzero

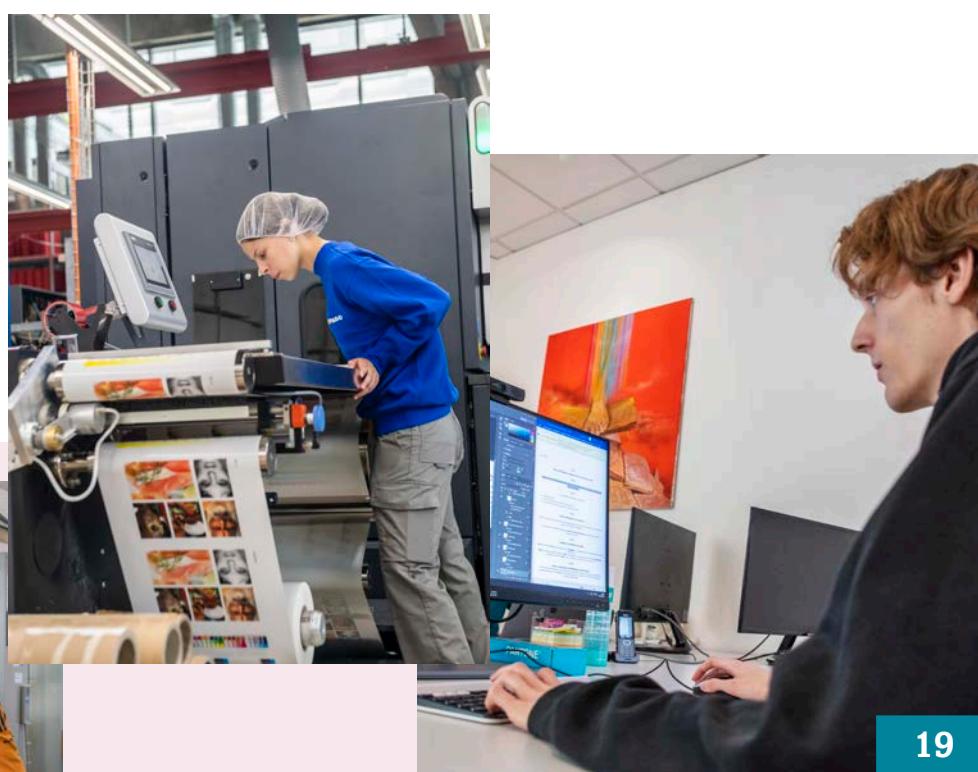


Diversi percorsi portano al traguardo

Tutti questi livelli di formazione non vanno necessariamente assolti in rigida successione. Esistono infatti diverse possibilità di passare da un livello all'altro. Si veda in proposito lo schema interattivo del sistema formativo svizzero:



[Schema interattivo
www.orientamento.ch/schema](http://www.orientamento.ch/schema)



Maggiori informazioni

Avete ancora delle domande? Ecco alcune possibilità per trovare delle risposte:

Pieghevoli e opuscoli

Immagini, ritratti e informazioni dettagliate sulle singole professioni o sulle possibilità di carriera nei vari settori: i media stampati del CSFO offrono questo e altro. Sono disponibili presso gli uffici cantonali dell'orientamento scolastico e professionale o possono essere ordinati all'indirizzo shop.csfo.ch.

orientamento.ch

Il portale ufficiale svizzero d'informazione dell'orientamento professionale, universitario e di carriera fornisce ulteriori dettagli:



www.orientamento.ch/scelta

Le diverse fasi della scelta professionale



www.orientamento.ch/esplorare

Scoprire le professioni grazie alle immagini



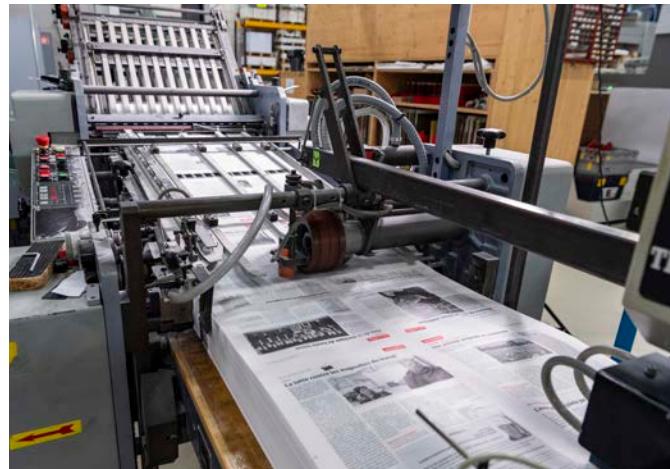
www.orientamento.ch/ricerca-professioni

Cercare singole professioni



www.orientamento.ch/video

Video informativi sulle professioni



Consulenza

Gli uffici cantonali dell'orientamento scolastico e professionale offrono la possibilità d'informarsi sulle professioni, sulle formazioni e sul mondo del lavoro e di esplorare i propri interessi attraverso consulenze informative con documentalisti e documentalisti o mediante colloqui individuali con orientatrici e orientatori. Per gli indirizzi e i siti internet dei vari uffici si veda: www.orientamento.ch/uffici.

Eventi informativi e stage di orientamento

Oltre ai consigli di orientatori, documentalisti, docenti e genitori, altre esperienze possono risultare molto utili per individuare la professione più adatta. Le seguenti pagine presentano le diverse possibilità che esistono per toccare con mano il mondo del lavoro:

www.orientamento.ch/eventi

www.orientamento.ch/stage

IMPRINT

1^a edizione 2025

© 2025 CSFO, Berna. Tutti i diritti riservati.

ISBN 978-3-03753-395-6

Editore: Centro svizzero di servizio Formazione professionale | orientamento professionale, universitario e di carriera CSFO CSFO Edizioni, www.csfo.ch, info@csfo.ch

Il CSFO è un'istituzione specializzata dei Cantoni (CDPE) ed è sostenuto dalla Confederazione (SEFRI).

Ricerca e redazione: Nadja Bruno, Roger Bieri, Corinne Vuitel, CSFO

Direzione del progetto: Corinne Vuitel, CSFO

Traduzione: Nadja Bruno, CSFO

Revisione testi: Medea Trisconi, UOSP

Foto: Dominic Büttner, CPH, Maurice Grünig, Maya Jörg, Iris Krebs, Dominique Meienberg, Frederic Meyer, Francesca Palazzi, Thierry Porchet, Fabian Stamm, VSGU, Lucas Vuitel, www.shutterstock.com/Chaosamran-Studio

Concetto grafico e realizzazione: Andrea Lüthi, CSFO

Stampa: Cavelti SA, Gossau

Diffusione, servizio clienti:

CSFO Distribuzione, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen,
Tel. 0848 999 002, distribuzione@csfo.ch, www.shop.csfo.ch

N° articolo: LB3-5012

Il quaderno è disponibile anche in tedesco e francese.

Ringraziamo per la collaborazione tutte le persone e le aziende coinvolte.
Prodotto con il sostegno della SEFRI.