



Libraire

CFC



Un polar captivant, un roman d'amour poignant, un ouvrage spécialisé sur l'histoire de l'humanité... le monde des livres n'a pas de secret pour les libraires. Ces professionnels conseillent la clientèle, vendent les médias les plus divers et assurent la promotion de leurs produits en magasin ou sur les plateformes numériques. Ils ou elles présentent l'assortiment dans les rayons et en gèrent l'approvisionnement.



CSFO Éditions

Qualités requises

J'aime lire et je dispose d'une bonne culture générale

Les libraires doivent connaître les produits qui composent l'assortiment. La lecture est une passion et occupe une partie de leur temps libre. Ils ou elles s'intéressent à de nombreux domaines et ont une affinité avec les langues. Ces qualités leur permettent de répondre aux besoins d'une clientèle variée.

Je fais preuve d'ouverture et de curiosité

Le marché du livre est en constante évolution. Les nouvelles tendances et l'actualité influencent le monde des médias et l'intérêt des clients. Les libraires savent s'adapter en se tenant régulièrement au courant.

J'apprécie le contact avec les gens

Chaque jour, les libraires rencontrent de nombreuses personnes, dont les demandes sont très variées. Il faut y répondre avec patience et servabilité. Les contacts avec les autres professionnels du secteur, comme les auteurs et les représentants des maisons d'édition, sont réguliers. Les libraires organisent régulièrement des lectures et des manifestations culturelles destinées aux enfants ou aux adultes.

Je suis une personne organisée et observatrice

Les libraires disposent d'une bonne vue d'ensemble sur d'innombrables livres et médias, disponibles en différents formats. Grâce à leur sens aigu de l'observation et à leur bonne mémoire, ils savent retrouver l'ouvrage souhaité et peuvent aider leur clientèle de manière ciblée.

J'ai le sens du commerce

Les libraires aiment vendre des livres, qu'ils apprécient en tant qu'objets. Ils soignent la présentation en magasin, contrôlent le stock des marchandises, procèdent aux commandes de réassort sur ordinateur et définissent les nouveaux produits à intégrer dans leur catalogue.

▼ Les libraires apprécient le contact et le conseil à la clientèle.



Environnement de travail

Les libraires travaillent dans différents types d'enseignes, de la grande librairie au petit commerce spécialisé dans les bandes dessinées, en passant par une boutique située dans un musée ou une gare. Ils ou elles vendent principalement des livres, mais aussi d'autres produits comme des jeux, des liseuses électroniques, des articles cadeau ou de papeterie.

Les libraires conseillent la clientèle, font la promotion de leurs produits de manière créative et en assurent la vente. Celle-ci s'opère aussi bien en magasin que par voie électronique. Le suivi des commandes, en ligne ou par téléphone, fait partie du quotidien.

En contact avec le monde

Des périodes intenses de travail, telles que les fêtes de fin d'année, le début des vacances scolaires ou la rentrée littéraire, succèdent à des périodes plus creuses. En règle générale, les horaires de travail dépendent des heures d'ouverture de la librairie.

Les libraires suivent les nouvelles parutions et les discussions qu'elles soulèvent dans les médias. Ils ou elles entretiennent aussi des contacts avec leurs clients sur Internet, principalement via les réseaux sociaux. Ils participent également à des manifestations telles que salons du livre ou festivals littéraires.

Formation CFC

Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée

Durée

3 ans

Entreprise formatrice

Grandes librairies principalement

École professionnelle

Les cours ont lieu 1 à 2 jours par semaine dans une classe intercantonale romande à Lausanne.

Autres lieux en Suisse: Berne et Winterthour.

Contenus de formation: conseils et vente; processus de travail en entreprise; bibliographie et recherches; marchandises; littérature, culture, science; français; allemand, anglais; économie, politique et société; sport.

Cours interentreprises

Les cours interentreprises sont des journées de formation spécifiques qui permettent d'approfondir et de mettre en pratique certains sujets étudiés à l'école professionnelle. Les 10 jours de cours sont organisés par l'association romande et sont répartis sur les 3 ans d'apprentissage. Thèmes spécifiques : présentation de la marchandise, gestion d'entreprise, chaîne du livre.

Titre délivré

Certificat fédéral de capacité CFC de libraire

Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.



Les libraires sont responsables d'au moins un domaine dans lequel ils se sont spécialisés.

«Le plus important, c'est d'aimer les gens»

Une librairie réunit les gens et les livres. C'est précisément ce qu'Amanda Blumer apprécie dans son apprentissage. Grâce à ses connaissances, elle aide les clients à trouver le livre qui leur convient.

La librairie n'ouvre que dans une demi-heure, mais Amanda Blumer s'active déjà. Elle enregistre soigneusement les arrivages livrés durant la nuit. «Je n'ai pas encore terminé de saisir les exemplaires dans notre outil informatique et de les placer sur les étagères que les premiers clients arrivent déjà», raconte l'apprentie. Commence alors la plus belle mission de son métier: le conseil à la clientèle. «Certains échanges sont assez intenses. À la fin de la journée, j'ai le sentiment agréable d'avoir fait de nombreuses rencontres intéressantes. Parfois, il y a aussi des clients peu aimables. Il faut apprendre à gérer cela», indique la jeune femme.

Responsable d'un rayon

Dans une librairie, beaucoup de choses se déroulent en même temps. Amanda

Amanda Blumer trie les livres et veille à les présenter de manière attrayante.



Blumer encaisse un achat, puis traite la commande d'un client avant d'étiqueter de nouveaux livres. «Nous retirons régulièrement les invendus des étagères et les renvoyons aux fournisseurs. Cette gestion se fait de manière informatisée.» L'apprentie est responsable des livres en anglais et du secteur New Adult. «On m'a demandé mes préférences et j'ai pu choisir ces rayons. Si je découvre un chouette livre dans mon domaine, je peux le commander. Bien sûr, j'en discute d'abord avec ma cheffe», précise-t-elle.

Des classiques aux romans policiers

Amanda Blumer voulait d'abord devenir graphiste, mais ce projet n'a pas pu se réaliser. Ne sachant plus vers quelle profession se tourner, elle s'est fait aider par sa tante, qui lui a suggéré: «Et pourquoi pas libraire?» «J'ai tout de suite su que c'était la bonne option!»

La jeune femme n'était alors pas une grande lectrice. «Bien sûr, j'appréciais les livres et j'aimais lire. Mais depuis que j'ai débuté mon apprentissage, je lis beaucoup plus et je ne peux plus m'en passer.» À l'école professionnelle, les apprentis n'étudient pas seulement des ouvrages dans leur langue maternelle, mais aussi en anglais et dans une autre langue nationale. Le programme comporte aussi bien des

Amanda Blumer
17 ans, libraire CFC
en 2^e année de formation,
travaille dans la librairie
d'un centre commercial



classiques que des romans policiers. Les connaissances acquises sont très larges.

Patience et ouverture

«Au début, j'étais timide, mais maintenant j'apprécie beaucoup le contact humain», avoue Amanda Blumer.

«Aimer les gens, c'est ce qui compte le plus. En tant que libraire, il faut aussi faire preuve de patience. Les personnes qui en manquent n'auront pas de plaisir dans ce métier.»

Après son apprentissage, la jeune femme souhaite partir explorer les pays d'Amérique latine. «Ensuite, j'aimerais continuer à travailler comme libraire, de préférence à temps partiel et dans une petite librairie.»

Travailler en librairie aiguise la curiosité

Dans la librairie autogérée qui emploie Lucas Holzapfel, tous les collaborateurs et collaboratrices ont le même statut: chacun peut amener ses idées d'achat en fonction de ses intérêts et de ses préférences. Les décisions sont prises en commun. Longtemps spécialisée dans les sciences humaines, la librairie a su se généraliser pour satisfaire les goûts des clients.

Dans les rayons, les ouvrages consacrés au féminisme, aux études genre ou encore à l'anarchisme côtoient les derniers essais politiques, les classiques de la philosophie, la littérature jeunesse ou encore un vaste choix de livres en anglais.

Composer l'assortiment

La librairie se fournit en partie chez les distributeurs qui viennent régulièrement présenter les nouveautés. «Sur cette base, nous choisissons les livres qui intéressent notre public. Nous refusons par exemple les ouvrages qui ne correspondent pas à notre éthique ou à notre vision, même s'il s'agit de best-sellers», précise Lucas Holzapfel. «Il arrive que les grandes enseignes nous adressent des clients pour des demandes pointues, car nous savons où chercher.» Dans une librairie spécialisée, la satisfaction de la clientèle passe avant le volume des ventes. Cette approche permet de conquérir et de fidéliser de nouveaux clients.

Lieu de rencontres et de culture

La vie de la librairie est rythmée par l'organisation de rencontres avec les

auteurs. «Ces rendez-vous se préparent bien à l'avance, notamment en fonction des sorties littéraires ou des thèmes d'actualité», explique Lucas Holzapfel. «Il faut commander suffisamment d'exemplaires, préparer des affiches et des flyers, actualiser le site Internet, etc.»

En tant que lieu de transmission, la librairie s'associe également à des festivals et autres événements culturels. «L'automne est propice à l'organisation de telles manifestations», relève l'apprenti. «Située entre la rentrée littéraire et les fêtes de fin d'année, cette période est particulièrement chargée pour les libraires.»



▲ Lucas Holzapfel prend la commande d'un client par téléphone.

Peu de temps pour la lecture

Petit, Lucas Holzapfel s'amusait à réorganiser régulièrement sa bibliothèque. L'amour du livre l'a conduit au métier de libraire. Pendant les heures d'ouverture de la librairie, le jeune homme n'a guère le temps de trouver un moment pour lire. «Je lis surtout



▲ Entre conseil, vente et mise en rayon: ces professionnels sont partout à la fois, notamment dans les petites librairies.



Lucas Holzapfel
23 ans, libraire CFC en
2^e année de formation dans
une librairie spécialisée

dans les transports publics ou le week-end.» L'apprenti consacre ses soirées aux révisions pour l'école. «Pour m'informer et bien conseiller les clients, je me contente pour l'instant de lire le résumé des derniers ouvrages reçus.» Lucas Holzapfel en est sûr: il va continuer dans le métier. «Travailler dans une librairie donne envie de lire. Il y a tellement d'univers à découvrir qu'une vie entière ne suffirait pas pour assouvir sa curiosité!», s'exclame-t-il en souriant.

> Réceptionner les livraisons Les nouveaux arrivages sont livrés pendant la nuit. Les libraires les contrôlent le matin et les mettent en rayon.



> Concevoir Ces professionnels décorent la vitrine, rédigent des recommandations de livres sur des banderoles ou emballent les livres destinés à être offerts.



> Organiser des événements

Les librairies proposent souvent au public des lectures et d'autres manifestations culturelles. Ils se chargent de l'organisation et de la publicité autour de ces événements.



> Se tenir au courant Les librairies suivent de près les nouvelles publications. Ils et elles s'informent via les réseaux sociaux, dans les médias classiques et en consultant leurs propres catalogues.



> Conseiller et vendre Les libraires conseillent les clients dans leur recherche, en utilisant leurs connaissances ou les outils numériques. Lorsque l'ouvrage est trouvé, la vente se conclut à la caisse.



^ Gérer le stock Ce livre est déjà épuisé? Certains titres se vendent mal? Les libraires gèrent le stock de marchandises en commandant des exemplaires supplémentaires ou en retournant les invendus.



< Effectuer des recherches bibliographiques

La recherche d'un livre rare peut s'avérer difficile. Les libraires aident leurs clients en consultant des bases de données spécialisées.



^ Traiter les commandes Les lecteurs commandent leurs livres directement à la librairie, en ligne ou par téléphone. Quand l'ouvrage arrive en magasin, les libraires le mettent de côté et avertissent le client.



Marché du travail

Chaque année, une cinquantaine de jeunes commencent une formation de libraire. En général, ce sont les grandes librairies qui forment les apprentis et les apprenties. Les libraires qualifiés n'assument pas seulement des tâches de vente, mais peuvent diriger un département ou une succursale. Ils peuvent aussi ouvrir leur propre librairie. Certains professionnels se spécialisent dans des domaines particuliers, comme les livres d'art, la bande dessinée, etc. Ils ou elles se perfectionnent souvent au niveau du brevet fédéral.

Un secteur en adaptation permanente

Les libraires doivent constamment s'adapter aux nouvelles réalités du secteur des médias. L'offre d'une librairie évolue en fonction des habitudes de lecture et de consommation de la clientèle. Les libraires élargissent la gamme des produits vendus ou se diversifient en ouvrant des espaces conviviaux, comme des cafés, au sein de leur établissement.

▼ Les libraires utilisent quotidiennement les outils numériques pour leur travail.



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.livresuisse.ch, Association Livre Suisse

www.svvv.ch, Association suisse des libraires et éditeurs (SBVV)

www.epcl.ch, École professionnelle commerciale de Lausanne (EPCL)

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires



Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

Cours: offres proposées par l'association professionnelle et les institutions de formation

Apprentissage complémentaire: agent-e en information documentaire

Brevet fédéral BF: libraire, spécialiste du commerce de détail, spécialiste technico-gestionnaire, spécialiste de vente, spécialiste d'achat/approvisionnement

Diplôme fédéral DF: chef-fe de vente

École supérieure ES: économiste d'entreprise

Haute école spécialisée HES: bachelor en Information Science, en économie d'entreprise



Libraire BF

Les libraires avec brevet fédéral dirigent une filiale ou le département d'une grande librairie, en s'occupant également du marketing. Dans les petites librairies, ils font souvent partie de la direction. Grâce à leurs connaissances, ils et elles sont à même de fonder leur propre librairie. Ils sont responsables de la formation des apprenti-e-s et planifient les horaires de leurs équipes. Certains peuvent travailler dans des maisons d'édition ou chez les diffuseurs. Cet examen professionnel n'étant pas proposé régulièrement, les libraires CFC peuvent aussi se tourner vers le brevet fédéral de spécialiste du commerce de détail.

Spécialiste en information documentaire HES

Les spécialistes en information documentaire sont les experts de la recherche d'informations. Ils effectuent des recherches dans des bases de données ou dans des fonds classiques non électroniques. Ils et elles travaillent dans des archives, des bibliothèques et des centres d'information d'institutions publiques ou privées. Ces spécialistes peuvent également travailler en tant qu'indépendants, mettant alors leurs compétences au service de clients particuliers. Différentes spécialisations leur sont ouvertes, comme celle de responsable des archives, directeur-trice de bibliothèque ou encore bibliothécaire universitaire.

Impressum

1^{re} édition 2024

© 2024 CSFO, Berne. Tous droits réservés.
ISBN 978-3-03753-290-4

Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO

CSFO Éditions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch

Le CSFO est une agence spécialisée des cantons (CDIP) et est soutenu par la Confédération (SEFRI).

Enquête et rédaction: Roger Bieri, Corinne Vuillet, CSFO **Traduction:** Quentin Meier, Lausanne

Relecture: Claudia Malten, SBVV; Anne Dürr, Livresuisse; Véronique Antille, Sion **Photos:** Thierry Porchet, Chavornay; Fabian Stamm, Winterthour;

Dominic Büttner, Zurich **Graphisme:** Eclipse Studios, Schaffhouse **Mise en page et impression:** Haller + Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch, www.shop.csfo.ch

N° d'article:

FE2-3133 (1 exemplaire), FB2-3133 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.