



Foto: Thierry Porchet, Yvonand

## Verkauf, Einkauf, Marketing, Werbung, PR

Damit Produkte im Markt eingeführt werden und sich dort behaupten können, braucht es Fachleute mit Ideen. Menschen, die auf andere Menschen eingehen, deren Bedürfnisse erkennen und sie beraten. Was erwarten Kundinnen und Kunden im Verkaufsgeschäft? Frische Produkte, zweckmässige Werkzeuge, modische Kleidung, zum Beispiel. So

wie kompetente Beratung und Bedienung durch Personen, die ihren Job gern tun. Im kleinen Fachgeschäft ebenso wie beim Grossverteiler. Im Kontakt mit Menschen sind Freundlichkeit, Dienstleistungsbereitschaft und Beratungskompetenzen gefragt. Fähigkeiten, wie Sie sie vielleicht in einem der vielen Lehrgänge erwerben können.

## VERKAUF, EINKAUF, MARKETING, WERBUNG, PR

Berufs- oder Lehrgangsbezeichnung	Beschreibung   Dauer   Kosten   Abschluss	Voraussetzungen	Anbieter   Weitere Informationen
<b>Aussendienst</b>	<b>Grundkurs</b> Dauer: 5 Tage Kosten: CHF 2700.– Abschluss: Certificate in Field Service Management nach ISCED5		GET Kaderschule www.get.ch → Lehrgänge → Marketing und Verkauf → Grundkurs Aussendienst
<b>Automobil-Verkaufsberater/in</b>	<b>Basisseminar</b> Dauer: 9 Tage ohne Automobiltechnik, 10 Tage mit Automobiltechnik Kosten: CHF 2300.– ohne Automobiltechnik, CHF 2600.– mit Automobiltechnik Abschluss: Zertifikat AGVS		Auto Gewerbe Verband Schweiz AGVS www.agvs-upsa.ch → Berufsbildung → Business Academy → Verkauf
<b>Bio-Reform Spezialist/in</b>	<b>Diplomlehrgang</b> Dauer: 6 Module à 2 Tage, verteilt auf 2 Semester Kosten: CHF 3500.– Abschluss: Diplomierte/r Bio-Reform Spezialist/in	Mindestens 1 Jahr Tätigkeit in einem Bio-Fachgeschäft	Veledes Bildung, Dübendorf (ZH) www.veledes.ch → Weiterbildung
<b>Buchhandel (Branchenwissen)</b>	<b>Kurs für Quereinsteiger/-innen</b> Dauer: 18 Tage in 6 Monaten Kosten: CHF 4000.– Abschluss: Zertifikat SBVV	Ohne Berufs- oder Ausbildungsabschluss: mindestens 25 Jahre alt	Schweizer Buchhandels- und Verlagsverband SBVV, Zürich www.sbv.ch → Leistungen → Weiterbildung /Veranstaltungen
<b>Buchhandel (Fernlehrgang)</b>	<b>Fit für die Praxis im Buchhandel</b> Dauer: 6 Blöcke (19 Monate) Fernunterricht, 4 Präsenzphasen in Frankfurt von 2 bis 5 Tagen Kosten: € 3300.– Abschluss: Branchenanerkanntes Zertifikat		Mediacampus Frankfurt (D) www.medi-campus-frankfurt.de → Bildungsangebote → Fernlehrgang
<b>Call Center Agent/in</b>	<b>Vorbereitungslehrgang zum Call Center Agent</b> Dauer: individuelle Vorbereitung mit E-Learning sowie 5 Tage Intensivtraining Kosten: CHF 2900.–  <b>Diplomprüfung</b> Prüfungsgebühr: CHF 1000.– Abschluss: Diplom Call Center Agent CallNet.ch	Für die Erlangung des Diploms: Berufspraxis, gute PC-Kenntnisse, Beherrschen einer Landessprache in Wort und Schrift	Branchenverband für Contact Center- und Kundenkontakt Management CallNet.ch www.callnet.ch → Themen → Weiterbildung → Call Center Agent → CCA-Bootcamp

Berufs- oder Lehrgangsbezeichnung	Beschreibung   Dauer   Kosten   Abschluss	Voraussetzungen	Anbieter   Weitere Informationen
<b>Detailhandel</b>	<b>FOKUS Fachkurs Detailhandel</b> Dauer: 6 bis max. 12 Monate mit einem Pensum von 60 bis 100 % (Theorie und Praktikum) Kosten: falls keine Sozialhilfestelle dafür aufkommt CHF 9800.– Abschluss: Zertifikat FOKUS und Bestätigung bsd	Für folgende Personen die vom Sozialdienst oder vom Asylsozialdienst unterstützt werden: Geflüchtete (Ausweis B/F), vorläufig aufgenommene Ausländer/innen (Ausweis F), Ausländer/innen (Ausweis B/C), Personen mit Schutzstatus S, Schweizer/innen. Die Anmeldungen erfolgen über die Sozialdienste oder die Asylsozialhilfestellen des Kantons Bern.	SAH Bern, Bern <a href="http://www.sah-be.ch">www.sah-be.ch</a> → Was tun wir → Programmübersicht → FOKUS Fachkurse
<b>Digital Marketing</b>	<b>Digital Marketing 360°</b> Dauer: 30 Stunden in 5 Wochen Kosten: CHF 2400.– Abschluss: SAWI-Attest  <b>Zertifikatslehrgang</b> Dauer: 69 Lektionen, verteilt auf 5 Monate plus 10 bis 15 Lektionen selbstständige Vorbereitung Kosten: CHF 4800.– Abschluss: SAWI-Zertifikat	Absolvierter Grundlagenkurs «Digital Marketing 360°» oder 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung	Academy for Marketing and Communication AG <a href="http://www.sawi.com">www.sawi.com</a> → Kurs suchen → Kategorie: Digital Academy
<b>Digital Marketing</b>	<b>Basic – DACH</b> Dauer: 7 Tage innerhalb von 2 Monaten (inklusive Diplomprüfung) Kosten: CHF 1000.– Abschluss: IAB Digital Marketing Basic DACH-Diplom  <b>Digital Marketing ADVANCED</b> Dauer: 7½ Tage innerhalb von 2 Monaten (inklusive Diplomprüfung) Kosten: CHF 1700.– Abschluss: IAB Digital Marketing Advanced Diplom	Grundkenntnisse über das Digital Marketing (z. B. abgeschlossener Grundkurs oder Erfahrung im Digital Marketing)	IAB Switzerland Association <a href="http://www.iab-switzerland.ch">www.iab-switzerland.ch</a> → Academy
<b>Filialleiter/in</b>	Dauer: 138 Lektionen in 8 Monaten Kosten: CHF 3800.– Abschluss: Filialleiter/in mit Zertifikat		Berufsfachschule des Detailhandels Bern bsd <a href="http://www.bsd-bern.ch">www.bsd-bern.ch</a> → Weiterbildung → Kursübersicht
<b>Filialleiter/in</b>	Dauer: 15 Tage, verteilt auf 15 Wochen Kosten: CHF 3000.– inklusive Prüfungsgebühren Abschluss: Filialleiter/in mit SIU Diplom		Schweizerisches Institut für Unternehmenschulung SIU <a href="http://www.siu.ch">www.siu.ch</a> → Weiterbildungen → Detailhandel

Berufs- oder Lehrgangsbezeichnung	Beschreibung   Dauer   Kosten   Abschluss	Voraussetzungen	Anbieter   Weitere Informationen
<b>Mitarbeiter/in Fleisch/ Fisch</b>	<b>Programme Quereinstieg</b> Dauer: 9 bis 12 Monate, interne und externe Ausbildung Kosten: keine Abschluss: Coop-Zertifikat	Mindestens 20 Jahre Bestandene Eignungsabklärung	Coop Genossenschaft www.coopjobs.ch → Coop als Arbeitgeberin → Quereinstieg  Ausbildung on the Job mit einem 50- bis 100-%-Pensum
<b>Sachbearbeiter/in Einkauf</b>	Dauer: 72 Lektionen über 2 bis 3 Monate Kosten: CHF 4200.– inklusive Prüfungsgebühr Abschluss: procure.ch-Zertifikat		Procure.ch, Fachverband für Einkauf und Supply Management www.procure.ch → Bildung → Lehrgänge
<b>Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf edupool.ch</b>	Dauer: 6 bis 12 Monate, mindestens 160 Lektionen Kosten: circa CHF 4300.–, je nach Anbieter Abschluss: Diplom edupool.ch	Kaufmännische Vorkenntnisse, mindestens 2 Jahre allgemeine Berufspraxis	edupool.ch www.edupool.ch
<b>Secondhand-Spezialist/in</b>	Dauer: 1½ bis 2 Jahre (berufsbegleitend) Kosten: Die Ausbildet findet im Rahmen der Anstellung statt. Abschluss: Diplom	Anstellung bei einem Heilsarmee-Brocki	Heilsarmee brocki.ch www.brocki.ch → Academy (im Footer) → Informationen-Ausbildungsgang
<b>Social Media Marketing</b>	<b>Social Media in Marketing &amp; Kommunikation (SMC)</b> Dauer: 1 Tag vor Ort oder online Kosten: CHF 850.–  <b>Social Media Marketing Starter Kit (SOMEKI)</b> Dauer: 3 Tage vor Ort oder online Kosten: CHF 1800.–		Digicomp Academy AG www.digicomp.ch → Weiterbildung → Digital Media & Design → Digital Marketing → Social Media
<b>Social Media Online Marketing Manager/in</b>	Dauer: 20 Abende à 4 Lektionen, online Kosten: CHF 3000.– Abschluss: WISS-Zertifikat	Grundkenntnisse der Social Media- und Online-Marketing-Plattformen	WISS Schulen für Wirtschaft Informatik Immobilien www.wiss.ch → Angebot → Wirtschaft
<b>Store Manager/in SIU</b>	Dauer: 17 Tage (136 Lektionen) Kosten: CHF 3700.– inklusive Prüfungsgebühren und Lehrmitteln Abschluss: SIU Diplom		Schweizerisches Institut für Unternehmensschulung SIU www.siu.ch → Weiterbildungen → Detailhandel
<b>Verkaufskurs</b>	<b>Kurs mit Zertifikat</b> Dauer: 5 Tage (1 Tag pro Woche) Kosten: CHF 1900.– Abschluss: Zertifikat		Fachschule für Detailhandel FfD www.detailhandel.ch → Kurse
<b>VSP-Fachausbildung – für Wieder- und Quereinsteiger/innen</b>	Dauer: 50 Kurswochen à circa 2 Stunden/Woche, Blended Learning, plus Besuch ÜK-Kurse Kosten: CHF 3000.– Abschluss: Kursbestätigung		Verband Schweizer Papeterien – VSP www.papeterie.ch → Ausbildung → Weiterbildung und Kurse

Berufs- oder Lehrgangsbezeichnung	Beschreibung   Dauer   Kosten   Abschluss	Voraussetzungen	Anbieter   Weitere Informationen
<b>Zertifizierte/r Pharmaberater/in shqa</b>	<b>Vorbereitungskurse</b> Dauer: 4 bis 7 Tage, je nach Anbieter Kosten: CHF 4000.– bis CHF 5300.–, je nach Anbieter; Prüfung: CHF 2800.–	Berufliche Erfahrung im Gesundheitswesen, die hinreichende Anhaltspunkte für eine grundsätzliche Eignung als Pharmaberater/in liefert	swiss health quality association (shqa) www.shqa.ch → shqa exams → Zertifizierte/r Pharmaberater/in shqa

**Ideen für Jobs und Einführung on the Job:**

Degustant/in

E-Commerce-Mitarbeiter/in

Franchisenehmer/in (siehe [www.franchiseportal.ch](http://www.franchiseportal.ch); [www.swissdistribution.org](http://www.swissdistribution.org))

Kassier/in

Kino- oder Theaterkassierer/in, Ticketing Agent

Promoter/in, auch selbstständig erwerbend (siehe z. B. [www.amway.ch](http://www.amway.ch))